

LLEGA  
GUERRERAS  
MAGICAS



# LAZER

BOYKID  
ARGENTINA  
3  
7

ANIMACION, COMICS Y LA CORRUPCION DEL MUNDO!

ENTREVISTA A  
JORGE CONTRERAS,  
DIRECTOR DE  
PROGRAMACION DE  
MAGIC KIDS



REPASAMOS  
LOS JUGUETES  
MAS COPADOS DE  
ROBOTECH

By MARLONBI

RECORDAMOS EL CLASICO FUTURO  
POST APOCALIPTICO DE KATSUHIRO OTOMO

# AKIRA

UN ORGASMO DE DESTRUCCION



Saturación. Completa y absoluta saturación de información. Eso es lo que estamos experimentando los seres humanos hoy día.

La información se ha convertido supuestamente en el recurso más valioso, el mayor poder. Probablemente es cierto, pero existe un problema: hay demasiada. Cientos, miles de veces más de la que somos capaces de llegar a conocer y mucho menos entender.

El resultado? Ansiedad y frustración continua.

Ansiedad por tratar de tener y asimilar toda la información posible para tomar correctamente las decisiones y mantenerse competitivo. Frustración por la falta absoluta de tiempo para hacerlo.

En medio de este ruido cosas importantes nos pasan desapercibidas. En medio de este ruido mentiras son pasadas por verdades.

En medio de este ruido ya nadie sabe más por qué las cosas son de una u otra manera.

Complejas (y siempre incompletas y contradictorias) teorías supuestamente científicas son elaboradas para explicar cosas como los vaivenes de la economía mundial y las razones por las que las personas piensan o sienten tal cosa.

La realidad? Nadie sabe realmente porque pasa nada. Aun si los datos para saber la realidad existen se carece del tiempo para asimilarlos y procesarlos. La triste verdad es que la mayoría de lo que oímos/leemos como grandes razonamientos son solo fruto de personas utilizando al más viejo y útil de nuestros sentidos: La intuición.

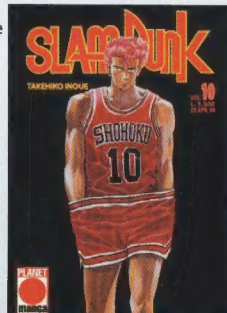
Ironicamente en la era de la información nuestra capacidad para tomar decisiones correctas sin ella (o con una mínima parte) se ha convertido en el verdadero mayor poder de un ser humano...

Leandro Oberto  
Editor



## SLAM DUNK CAMINO A LATINOAMERICA!

Una a una nos continúan llegando las series más exitosas de Toei Animation a Latinoamérica. El turno ahora es para Slam Dunk, una ultra-popular serie de basket con un fuerte ingrediente de comedia estudiantil cuyo éxito rivaliza tranquilamente con el de Caballeros del Zodiaco o Sailor Moon. Basada en el comic de Takehiko Inoue que se serializara en las páginas de la revista Shonen Jump la serie de tv de Slam Dunk cuenta con más de 100 episodios y 4 largometrajes para cine. El arrollador éxito obtenido por tanto el comic como el anime en Japón y todo el este asiático habla por sí solo. Este año Toei ha comenzado a distribuir la serie en el resto del mundo y la filial latinoamericana no se ha quedado fuera de la movida. Ya han encargado el doblaje al castellano de los primeros 60 capítulos al estudio Intertrack, empresa que viene realizando todos los doblajes de las series de Toei desde hace varios años. Hanamichi Sakuragi, el protagonista, será interpretado por Rene Garcia (que ya hizo a Hyoga, Rubeus y Jedite) y la dirección del doblaje correrá a cargo de Gloria Rocha (la directora de Dragon Ball).



## indice

- 3 News
- 7 Akira
- 12 No Podes!
- 13 Teknoman
- 14 Magic Kids
- 22 Juguetes Robotech
- 24 Sailor Moon Super S
- 26 Contactos
- 28 Lazer Mail

## staff

### LAZER # 7

Una publicación mensual de Editorial Ivrea S.A.

Av. Libertador, 14.441

Martinez (Bs As), Argentina

Presidente y Dirección Editorial:

Leandro Oberto.

Vice-Presidente y Editor Responsable:

Pablo Ruiz

Diseño:

Pablo <figura en todos lados> Ruiz

Colaboraron en este número:

Adalais Zarate, Agustín Gomez Sanz

Pier Brito, Javier Saravia,

Dario Oberto y Eduardo Dicoستا

ISSN 0329-7314

Registro de propiedad intelectual N° 883703

All the brand/product names and artwork are trademarks or registered trademarks of their owners.

Todas las imágenes y marcas reproducidas en esta revista son copyright de sus respectivos dueños. Cualquier uso no autorizado aquí por motivos pedagógicos. Las imágenes son copyright de sus respectivos autores... y los demás también.

Distribuido en Kicacoa Argentina por:

Pablo Santoro, Hornero 1048, Cap Fed. (Capiua y GIBA)

Bertrán, Av. Velazco Sarquillo 11050 Cap Fed. (Pleto del palo)

Distribución en el exterior: Editorial Ivrea S.A

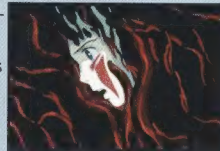
Planta impresora: Antárctica Sacife.

27 de mayo de 1998. Printed in Argentina.

## DISNEY DISTRIBUIRA MONONOKE HIME, EL ULTIMO FILM DE HAYAO MIYAZAKI

Uno de los acuerdos más comentados de los últimos tiempos en el mundo de la animación fue el contrato que firmó la Disney para distribuir a escala mundial los films de Studio Ghibli, la compañía liderada por el mítico Hayao Miyazaki (Porco Rosso, Totoro, Nausicaa). La primer película que deberán estrenar en los cines de todo el mundo será la mas reciente producción de Miyazaki: Mononoke Hime (la princesa Mononoke), un film cuya crudeza, violencia y crítica social contrastan notablemente con las típicas realizaciones 100% inocuas e intrascendentes de la Disney. Particularmente llamativo es el hecho que una cláusula del contrato le impide expresamente a Disney poder realizar modificaciones a estos films (osea cortarlos y pelotudizarlos como tanto gustan). Mononoke Hime tras muchos retrasos sería estrenada mundialmente a mediados de este año bajo el sello Miramax/Dimension films (una de las tantas divisiones de Disney). El siguiente film de Miyazaki en ser distribuido sería

Kiki's delivery service el cual lanzaría Buena vista (otra división mas de Disney) directamente al mercado del video.



## EL AUTO FANTASTICO 2

Así es señores, pero olvidémonos del rebelde solitario que con su auto parlante iba a hacer un mundo mejor para todos. Ahora la cosa viene más seria, "Team Knight Rider", cinco agentes, cada uno con su vehículo. La serie promete más acción, y por supuesto más contraste de personalidades entre piloto y vehículo, casi opuestas se puede decir. Para reemplazar a KITT llegaron: Dante (el vehículo del jefe, una camioneta Ford deportiva); Domino (un Mustang rojo); Beast (un todo terreno con armas hasta en el espejo retrovisor) y para terminar Kat y Plato (dos motos que se pueden unir en una especie de híbrido superveloz). Encima también tienen un avión para llevarlos de lugar en lugar. Qué te falta, el triciclo?



## NAOKO TAKEUCHI EROTICA?

Para el último Comic Market (una mega convención de comics japonesa orientada a los fanzines) Naoko Takeuchi mando a editar a su propio costo un fanzine muy particular: un libro de tapa dura conteniendo dibujos inéditos de Sailor Moon tanto de ella como de miembros del staff de la serie de tv u otros dibujantes amigos suyos (Kia Asamiya y Kosuke Fujishima entre ellos). Pese a su más de 30 dólares de precio de tapa el libro agotó su tirada de 20.000 ejemplares a lo largo del fin de semana que duró la convención. Cual era el aliciente extra? Naoko dibujo personalmente por primera vez a Usagi/Serena en lencería y totalmente desnuda.



## X-FILES: LA PELICULA

En medio de un gran secreto sobre su argumento se estrenará finalmente el 19 de junio en USA (y el 27 de agosto en Argentina) la película de la popular serie. En ella se rumorea se develará completamente la conspiración que Scully y Mulder vienen descubriendo lentamente a través de las cinco temporadas de tv. Entre los datos a agendar sobre la película está el hecho de que McFarlane Toys (la compañía juguetera productora de las líneas de Spawn y Kiss) lanzará varios muñecos ultra detallados de los personajes orientados al público de coleccionistas.



## TOEI LANZARA EN AMERICA LATINA GHOST SWEEPER MIKAMI

La gente de Toei ahora que debe enfrentar más competencia en América Latina por parte de las otras productoras de animación japonesa parece haber decidido redoblar su ritmo de lanzamientos en la región. Es así como ha encargado también para este año el doblaje al castellano de Ghost Sweeper Mikami, una serie de tv compuesta de 45 capítulos que se basa en un comic que realiza Takashi Shiina para la revista Shonen Sunday de Shogakukan. Este anime nos cuenta las alocadas aventuras de Mikami, una atractiva mujer que se dedica a atrapar fantasmas a cambio de altísimas sumas de dinero. Lo gracioso es que ella es más amarrta y agarrada que el Tío Rico. Sus ayudantes son un chico re-pajero al que le manda a hacer todos los trabajos peligrosos pagándole dos mangos -se queda con ella con la remota esperanza de levantársela algún día o espiarla mientras se baña- y el espíritu de una chica que murió hace 300 años pero que todavía no pudo alcanzar el nirvana.



## NUEVOS COMICS DE AKIRA TORIYAMA!

Hagamos un breve repaso a lo último que salió en Japón del creador de Dragon Ball.

## \* Cashman

Una remake de un comic de Toriyama de 1990, publicado en el Virtual Jump, volvió en 1997 de la mano de Katsuyoshi Nakatsuru. La calidad del dibujo es igual a la vista en Dragon Ball Z, aunque los guiones de Takao Toyama difieren más. -Vale recordar Este grupo también fue responsable de la vuelta de Ackman y de Arale (Dr Slump)-. La historia trata de un policía llamado Chapatto que resulta atropellado por Cashman al caer éste a la tierra. Cashman entra en el cuerpo de Chapatto y lo salva, pero como necesitará mucho dinero para arreglar su nave tendrá que dejar que la gente "agradezca" sus actos heroicos (de ahí el nombre de Cash-Man). Casi un policial argentino...

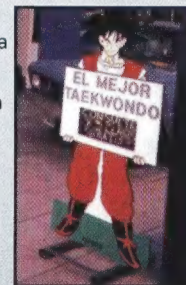
## \* Cowa

La historia de Paifuu, un ser mitad vampiro y mitad hombre-koala (carajo que son originales) y Hose Rodriguesu (léase José Rodríguez) un fantasma bastante parecido a Bubul. La historia comenzó en el Shonen Jump #48 del año pasado y terminó en el #15 de este año. Recientemente se lanzó la recopilación en un tankoubon. De un estilo casi infantil y de un humor bastante light. Además es su primer manga en ser diseñado por computadora.



## GOKU: EL LUCHADOR DE SAN FERNANDO

Curiosa prueba de la popularidad de Dragon Ball en Argentina es este Stand-up de Goku promocionando una escuela de taekwondo de San Fernando, un barrio de la zona norte de Buenos Aires. Sin duda una forma original de captar a los alumnos más jóvenes. Por las dudas chicas abstenerse, no sea que el profesor sea un viejo verde como el maestro Roshi!!!



## BONE EN ARGENTINA!

A pedido de Meridiana (que pagó una publicidad): un chivo de Bone! Ya se encuentra a la venta una edición en castellano del simpático personaje de Jeff Smith, se puede conseguir en comiquerías de todo el país a sólo \$2.50 y cuenta con traducciones del mítico Carlos Trillo.



## POR EL PODER DEL ADAMANTIUM, TRANSFORMACION!

Haciendo gala de un talento muy especial para delirar la gente de Toy Biz ha lanzado al mercado su línea de Marvel Shape Shifters. Esta línea no es otra cosa que muñecos de personajes de X-Men, Spiderman y cia que pueden transformarse como si de los clásicos robots se tratase. Ese "maravilloso" Wolverine transformable que vemos aquí es parte de ella. En fin... parece que luego de este tremendo papelón el amigo Logan ya no podrá decir que es el mejor en lo que hace. Los creativos de Toy Biz nos dan así un ejemplo más de lo dañino de fumarse un atado de porros antes de ir al trabajo...



## VUELVE A ARGENTINA CON GRANDES NOVEDADES LA LINEA TOP COW DE IMAGE COMICS

Si, es un chivo de nuestra editorial. Y?

A fines del año pasado Editorial Ivrea suspendió la publicación de la línea Top Cow en señal de protesta por la invasión de las versiones españolas de Planeta de esas series (que según especificaba el contrato de Top Cow-Planeta sólo podían ser distribuidas en España). Esta situación tensionó las relaciones entre las tres empresas a tal punto que Top Cow se vio obligada a elegir entre que existiera una edición de Planeta para España o una de Editorial Ivrea para Argentina. La infracción al contrato por parte de la editorial española sumada a las excelentes relaciones entre Ivrea y Top Cow terminó llevando a esta última a decidir no renovar para 1998 la licencia a Planeta para publicar sus títulos, dejando España sin una edición en castellano de comics tan taquilleros como Witchblade o Darkness. La gente de Editorial Ivrea se tomó con gran responsabilidad y compromiso la confianza que depositó Top Cow en ellos e ideó un complejo plan para relanzar la línea, el cual mantuvo en absoluto secreto hasta mediados de mayo. Como primer paso acordaron con Top Cow reanudar las publicaciones recién 6 meses después del momento en que Planeta se vio forzada a suspender sus ediciones, esto con el objetivo de "purificar" al mercado de los comics españoles que llegaban ilegalmente. Luego de ello idearon el nuevo plan editorial, orientado a:

- 1) recuperar la confianza de un público cansado de ediciones argentinas discontinuadas
- 2) sacar los comics lo más en simultáneo posible con su salida en USA y 3) a ofrecer más material de lectura por revista. "No queremos publicar más comics que se lean en 20 minutos", comentó Leandro Oberto, el director editorial de Ivrea.

La cosa es que el plan quedó así:



### \*20 de junio: MEDIEVAL WITCHBLADE: LOS AMOS DE LA OSCURIDAD #1 Y #2.

La muy anunciada miniserie que en Usa se conoció como "Medieval Spawn/ Witchblade" se publicará finalmente en 2 especiales de 52 páginas de aparición SIMULTANEA. "Ya que el público teme por la continuidad de las series, me pareció que la mejor forma de relanzar la línea era publicar una miniserie completa de un saque así los lectores pueden comprarla sin miedo a no poder leer el final" explica Leandro.

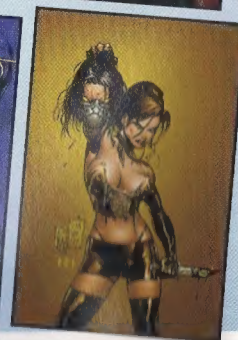
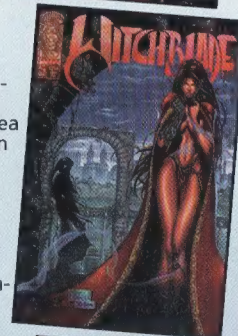
### \*29 de julio: WITCHBLADE #5

Se reempieza la publicación de uno de los comics más vendidos del mundo, ahora en un formato de 52 páginas conteniendo dos episodios norteamericanos por número. Su salida será mensual y para darle la oportunidad a nuevos lectores de incorporarse sin problemas saldrá también a la venta un reentapado de los números 1 al 4 a solo seis pesos.

### \*También el 29 de julio: DARKNESS #1

La serie que recientemente alcanzara el primer puesto de ventas en Usa será publicada también mensualmente. Cada número será de entre 52 y 60 páginas conteniendo dos episodios norteamericanos.

- Todas las revistas serán de distribución nacional y tendrán un precio de tapa de \$5.90, las fechas de aparición señaladas son las de salida en negocios de comics de todo el país. La aparición en kioscos de todo el país se hará entre 15 y 30 días después (a excepción de la zona de Capital y gran Buenos Aires donde siempre estarán sólo disponibles en comiquerías).



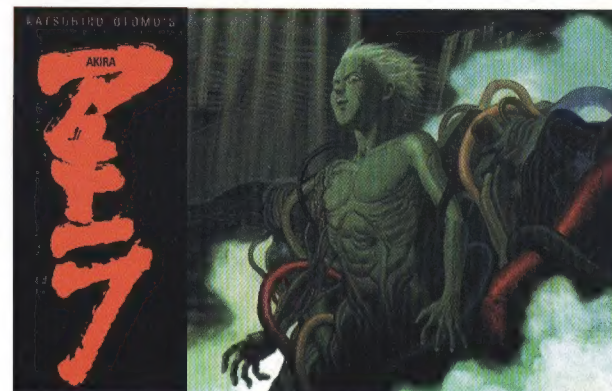
# Akira

By **MARLON81**

## Tetsuooo, Kanedaaa, Tetsuooo, Kanedaaa...

Por Leandro Oberto y  
Agustin Gomez Sanz

Akira es una de esas obras que ha alcanzado el título de "clásico" y con la cual se han llenado páginas y páginas de revistas especializadas y fanzines. Mucho se ha dicho de su intrincada historia y sus impactantes y dinámicas imágenes tanto en su versión comic como en la película de dibujos animados. Pero su mayor mérito -y uno que seguramente pasara inadvertido a muchos fanáticos- es el haber sido el punto de partida, el detonante, de lo que hoy es la industria de los videos y comics japoneses editados en idiomas occidentales. La clave de esto fue el éxito de la película (tanto en cine como en video) y el comic en Estados Unidos e Inglaterra, dos países donde los dibujos animados japoneses en tv son algo muy raro pero a los que todos los empresarios observan atentamente día a día. Las editoras de video de esos países al ver las cifras de venta de Akira notaron inmediatamente que tenían un nuevo mercado por explotar y crearon divisiones enteras dedicadas a la comercialización de este tipo de dibujos animados para



adultos. Como siempre los empresarios del resto del mundo tomaron nota de ello y comenzó el boom a escala mundial. Y todo gracias a Akira... una pequeña joyita de 124 minutos de animación o 2160 páginas de historietas. Dejemos ahora la historia y macroeconomía de lado y sumérmolos en la serie en sí y su creador: el mítico Katsuhiro Otomo. El hoy millonario Otomo creó la historia de Akira a principios de los ochentas para la, por ese entonces, recién nacida revista de comics Young de la editorial Kodansha. Inicialmente planeada para durar 200 páginas la serie resultó tan popular que terminó extendiéndose por más de diez veces esa cantidad. Pero su fama estaba recién comenzando, el verdadero furor llegaría luego, el 16 de julio de 1988, fecha en la cual se estrenó en los cines japoneses la hoy día famosa película de animación. Otomo personalmente se encargó de escribir y dirigir este largometraje, que sería también uno de los más costosos films de la animación hechos al día de la fecha. La película nos narra en forma

concisa y con algunas variaciones la historia original del comic. Lo que la trama de Akira nos cuenta, más allá de su frenética acción e intriga de corte policial, tiene un profundo trasfondo filosófico. Verla o leerla inevitablemente nos deja pensando e intentando descifrar cada uno de sus simbolismos. La conciencia de la existencia y la capacidad (o incapacidad) de dominar el poder que rige a todas las cosas son dos de los temas en los que hace hincapié Otomo. Y ese poder y la voluntad de dominarlo son llevados al extremo de lo épico ya que en el curso de la historia se llega a crear un nuevo universo! Hoy día el comic se encuentra recopilado en Japón en 6 volúmenes blanco y negro



By **MARLON81**



reproduciendo toda la historia serializada en la revista Young. El sexto y último volumen data de marzo del 93, fecha muy posterior a cuando concluyó la serialización en la revista, esto se debió a que Otomo quiso hacer algunas modificaciones y agregar un epílogo para la edición compilada. Ese afán perfeccionista ha llevado al autor a rearmar páginas enteras para las versiones compiladas del comic e incluso para la versión internacional. Hablando de la versión internacional, esta tiene su origen en la editorial norteamericana Marvel comics, que conjuntamente con el estreno de la película en USA comenzó a publicar el comic. Pero con una gran variante: sería en colores. Steve Oliff, un pionero en lo que a coloreado por computadora se refiere, fue el encargado y realizó un producto impecable que realza la potencia y visuales

cinemáticas del trabajo original de Otomo. Todas las ediciones occidentales están basadas en esta edición coloreada que publicó Marvel. Desgraciadamente sobre los últimos números la serie fue interrumpida por un largo tiempo debido a razones que nunca terminaron de quedar claras. Se especuló que Otomo quería cambiar el final para la versión internacional, pero resultó no ser verdad. La causa más probable es que como Steve Oliff se estaba dedicando a colorear Spawn (que por ese entonces recién comenzaba) no tenía tiempo para realizar las más de 50 páginas mensuales que el comic de Akira requería. Con o sin retrasos Akira, sin duda, marcó toda una época para la animación. De más está decir que existen cientos de Cd's de la música, posters, remeras y demás merchandising sobre la serie. Como prueba de su presencia en el inconciente colectivo vale recordar, por ejemplo, que imágenes de la animación aparecen en el video de Michael y Janet Jackson "Scream", que posters de ella se ven colgados en habitaciones de la película "Sliver" o que el enemigo de Robocop en el tercer film (escrito por el historietista Frank Miller) se llama Otomo en honor al autor.



CD de Akira



**Kasuihiro Otomo:**

Nacido en Abril de 1954 en la prefectura de Miyago, fanático del cine americano. Actualmente reside en Tokyo. Ganador del Grand Prix de ciencia-ficción de Japón (primera vez que se otorgaba el premio a un manga).

**Comics publicados en Japón**

- Entre sus primeras creaciones se destacan Fireball, Sound of sand y Chronicles of planet Taco
- Domu (Sueño de niño): (1980) Solamente un volumen, su primera obra de éxito.
- Akira: 6 volúmenes. La historia de Kaneda y Tetsuo, motociclistas de Neo Tokyo, 30 años después de la Tercera Guerra Mundial.
- Memories: Tres novelas pequeñas; Magnetic Rose, Sting Bomb y Cannonball Fodder.
- The Legend of Mother Sarah: Otomo co-crea esta obra con uno de sus discípulos, Nagayasu Takumi.
- Hunchback: Co-creada con la ayuda de Alexandro Jodorowsky.

**Animes**

- Película de Akira.
- Memories: Hecha en tres partes. Con música de Yoko Kanno (Macross Plus) para la primera y música compuesta por el propio Otomo para la tercera.
- Roujin Z: En formato OVA, más problemas en el futuro...
- En producción esta Steam Boy. Una historia de ciencia-ficción ambientada en el siglo XIX.



Manga original

Manga coloreado

**Akira en Argentina**

La versión en castellano del comic publicada por Dragon/Glenat fue distribuida en kioscos argentinos en 1991 hasta el número 8, el resto fue comercializado sólo a través de comiquerías. Tomos recopilatorios del comic de la misma editorial fueron distribuidos en librerías "normales" más adelante y al día de hoy todavía se encuentran disponibles. La película no pasó por los

cines y se editó aquí oficialmente recién en 1994 (antes circularon varias ediciones piratas), hoy día todavía se la puede encontrar fácilmente en video clubs, incluidos los de la cadena Blockbuster. Las ediciones norteamericanas de los compact discs de la música de la película se pueden conseguir en disquerías, aunque no demasiado fácilmente.



## ▶ La historia (El por qué de que se llama "Akira" y no "kaneda" o "Tetsuo")

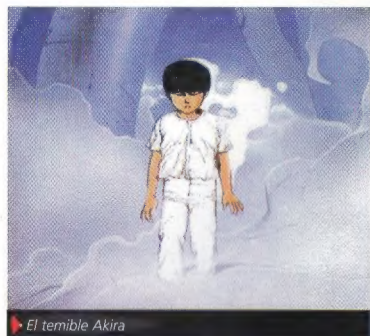
En el 1988 hubo un experimento llevado a cabo por "el Coronel" (nunca se conoce su nombre real) que trataba de medir el poder mental de uno de sus "niños psicóticos". Este experimento resultó en una explosión del tamaño de una mini-supernova (¿tenés fuego?) que destruyó por completo a Tokio y comenzó la tercera guerra mundial. Treinta y un años después (2019 D.C.), se levanta sobre las ruinas de la capital de Japón, Neo Tokio (¿nunca le van a poner otro nombre?). Allí una banda de delincuentes juveniles motorizados, liderados por Kaneda, encuentran a un niño (con cara de jubilado) llamado Takashi. El forma parte de los niños psicóticos y daña accidentalmente a Tetsuo, amigo de Kaneda, con sus poderes. Llega el ejercito y se lleva a Takashi; y ya que están también se llevan a Tetsuo. Después de esto a Tetsuo le

realizarán varios experimentos para despertar sus habilidades psíquicas. Mal hecho, porque una vez adquiridas estas habilidades el pibe empieza a matar a diestra y siniestra, jurando vengarse de sus compañeros, y hasta de su amigo Kaneda, celoso por ser él el líder de la banda. Pero también, y gracias a otros niños que se encontró en el laboratorio, tiene celos del más poderoso de ellos: Akira. Akira fue el responsable de la gran explosión que destruyó Tokio y se encuentra enterrado bajo tierra en estado criogénico. Por supuesto que a Tetsuo no se le ocurre mejor idea que ir a despertarlo. El Coronel, temiendo una nueva explosión busca la ayuda de Kaneda y de algunos miembros opositores al Coronel para destruir a Tetsuo. Pero el pibe se banca todas las que le tiran y para peor empieza a perder el control

sobre sus casi infinitos poderes causando una terrible devastación. Así que ahora parece que necesitaran al propio Akira para matar a Tetsuo...



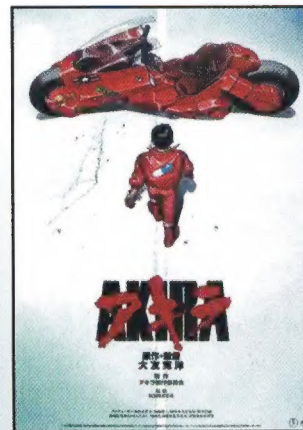
▶ La fecha del estallido de la primer bomba varía según la versión, pero siempre coincide con la fecha de publicación o lanzamiento de Akira. Ej: en la película es en 1988, justo en la fecha del estreno, en el manga japonés es 1982, que fue cuando se comenzó a publicar y en la versión a colores también varía, siempre coincidiendo con la fecha en que se lanzó al mercado.



▶ El terrible Akira

## ▶ Galería de imágenes

By MARLON81



▶ Mamá quiero teta!



▶ La famosa moto con marcha atrás de Kaneda!!!



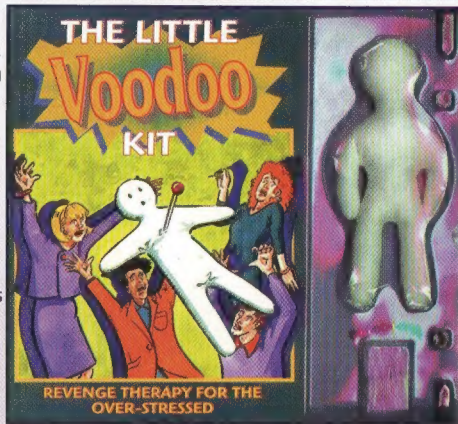
▶ Ilustración de Joe Madureira, dibujante de Uncanny X-Men

# ¡no podés!

la sección que comprueba que tanto este país como este planeta son inmensamente generosos

## EL KIT VOODOO!

Atención resentidos reprimidos, empleados maltratados, alumnos injustamente reprobados, secretarías acosadas sexualmente... Ha llegado el objeto que hará las delicias de todo su odio acumulado: el kit Vudu! Esta gran payasada que encontramos en Tower Records se autodescribe como "Terapia de venganza para el hiperestresado" y el "manual de instrucciones" dice estar escrito por un supuesto doctor de la famosa (?) universidad de Celebes. Este simpático sujeto pretende convencernos que escribió este pseudo-libro con el muñequito de regalo como su contribución al mundo, su intento de ayudar a la gente a tratar de disminuir su perjudicial stress mediante esta sana terapia de clavarle alfileres al muñeco que representa a su enemigo más odiado. -Un pan de Dios el pibe...- Es así como nos presenta una tras otra sus lecciones de como aprovechar al máximo el potencial del "Doll", de clavarle alfileres a dárselo de regalo al gato de la vecina (en serio!). Francamente, este libro superará todos los niveles de boludez imaginables... y si hay algo que Editorial Ivrea lamenta es haberse gastado 15 pesos (encima un afano) en esta forrada para hacer esta nota pelotuda!!!



## PABLO RUIZ: SIEMPRE PARA ADELANTE, NUNCA POR ATRAS...

Después de cargar incansablemente a la revista Target y su editorial (Mind Opener) por más de un año en las páginas de esta revista, el otrora serio vicepresidente de Ivrea se vende como el mejor y mete la jeta para una nota donde habla de Lazer y su vida. Corren rumores que a la salida se lo encontró a Alberto Kopewlowicz de Preservativos Tulipán quien al recogerlo, enfurecido, lo ató con un forro gigante y lo obligó a asistir a sus charlas filosóficas sobre el significado de sus propagandas.

## Siempre para adelante

Pablo Ruiz (32) es vicepresidente de la editorial Ivrea, especializado en cómics y dibujos animados, nacida para atender un nicho del mercado en el que pocos habían respondido: los de 13 a 25 años que a la noche encienden el televisor para ver sus series animadas. Ruiz estudia administración de empresas en Burdeos, su ciudad natal, y luego se instaló en Buenos Aires. Un local de venta de revistas de cómics norteamericanos fue el primer paso antes de gestionar y obtener de la editorial Top Cone, de los Estados Unidos, las licencias para reproducir sus títulos en el país. Chile y Uruguay. De los cuatro títulos publicados el año pasado, sólo Witchblade —un policial de ciencia ficción— continúa este año. En cambio, hay dos nuevas filas en posita: Medusa Witchblade y Darkness. Para el mayor volumen de ventas (3.000 ejemplares por edición) —se lo llama Lazer, revista mensual de información sobre dibujos animados. Ruiz sostiene que la gran ventaja es conocer a fondo su target. Tanto es así que se animaron a publicar su propia revista. Convergencia, una entrega mensual de 24 capítulos de ciencia ficción. El afano no entorpecerá con las "cuentas seguras" sino con la posibilidad de crecer.



## EL HOMBRE QUE NO PUEDE CAGAR!

Si, este flaco es muy bueno, no caga a nadie... Pero por Dios... a quién se le puede ocurrir tan demente propaganda??? Respuesta: a la agencia de publicidad Diálogo. Por si no se alcanza a leer la publicidad de al lado dice "Cuando decimos que le dedicamos mucho tiempo a nuestros clientes, no exageramos" En fin... ya pueden salir a vomitar tranquilos.

# Teknoman

## Guía de capítulos

Por Leandro Oberto

A pedido de los lectores presentamos la guía de capítulos según los nombres en inglés que aparecen en pantalla. Les recordamos que en Lazer # 2 hay una nota sobre la serie y que pronto realizaremos una sobre su continuación en video inédita en nuestro país: Tekkaman Blade II. La Versión en castellano (que emite USA network los sábados 11:00 hrs de a dos capítulos) fue doblada a partir de una adaptación norteamericana a cargo de Saban Entertainment. En esta adaptación la serie sufrió fuertes cortes (7 capítulos enteros!), cambio de música, presentación, ending y reescritura de diálogos. (ouch!)



\* Teknoman  
\* Originalmente emitida en Japón entre el 18-2-92 y el 2-2-93 en 49 capítulos como Tekkaman Blade

- 1- Friend or foe
- 2- Invasion
- 3- Power of the space knights
- 4- Falling star
- 5- Time's up
- 6- Shattered crystal
- 7- Teknobot
- 8- Snapshot
- 9- Convoy
- 10- Bold soldier boy
- 11- Brother beware
- 12- Sibling rivalry
- 13- Family feud
- 14- Saber strike
- 15- Spy game
- 16- Sword & steel
- 17- The visitor
- 18- Battleground
- 19- Resurrection
- 20- Mind game
- 21- Decision



- 22- Reunion
- 23- In the beginning
- 24- Shara's secret
- 25- Forget me not
- 26- Chronicle
- 27- Red savior
- 28- Running on empty
- 29- Tekno Trap
- 30- Lady-in-waiting
- 31- Reformation
- 32- Axe trap
- 33- Axe attack
- 34- On ice
- 35- Fifty-fifty
- 36- Evolution
- 37- Amnesia
- 38- Metamorphosis
- 39- Sword strike
- 40- Rattle of the space-ring
- 41- Beginning of the end
- 42- Final Battle

# Magic Kids

## Entrevista a Jorge Contreras

Por Leandro Oberto

Director de programación de Magic Kids y Big Channel.

Situado en la ciudad de Buenos Aires, en la zona de Plaza Italia y el viaducto Carranza, se encuentra un agradable loft que sirve de base central de operaciones a la compañía que produce y comercializa uno de los canales de más alto rating de la tv argentina, Magic kids. Allí nos recibe Jorge Contreras, un corecísimo y simpático caballero quien se desempeña como una especie de "controlador de vuelo y salva quilombos" del canal bajo el título oficial de "director de programación". A lo largo de más de dos horas dialogamos con él en una distendida charla sobre la historia del canal, sus puntos de vista y elecciones en cuanto a programación, descubriendo gratamente que las palabras "anime" o "negocio de comics" no le son en absoluto ajenas. Durante la entrevista asistimos a varias llamadas desesperadas de operadores diciéndole, entre otras cosas, que alguna cinta se había caído y necesitaban algún reemplazo urgente.

Contanos un poco la historia del canal y como llegaste a ser director de programación?

Mi base es la producción de programas, fui productor ejecutivo durante muchos años.

Horacio Levin, el presidente de la empresa me conoció cuando trabajé un mes armando un programa con Gabriel Mesa que al final no se concretó. Conforme con mi trabajo me dijo "Lo próximo que salga es tuyo". Y lo próximo que salió fue esto. Eso fue en los últimos meses de 1994, o sea que estoy en el canal desde antes incluso que comenzara a emitir en enero e 1995.

Lo que pasa es que la empresa comercializaba la señal de Big Channel, que era de... como era el nombre? Cartan!

Me tengo que acordar de la propaganda... (imitando esa voz ridícula e inolvidable) "Es de Cartan!!!" Levin había planteado que se tenía que poner a alguien de su empresa en la parte artística de Big, me dijo que empezara a trabajar en el tema pero había un montón de quilombos con ese canal y todo se venía arrastrando bastante. De golpe un día vino Levin con la propuesta de armar el canal "Magic", que era el nombre del club de socios de Cablevisión. La idea era ahora paradójicamente competir justamente con Big Channel.... Prámer había decidido disolver su sociedad con Big y armar su propio canal.

El Big siguió saliendo y compitiendo, pero el Magic arrancó ganando y el mercado fue desplazando al Big al punto que los dueños

decidieron venderlo. Fue entonces cuando nuestra empresa adquirió ese canal. Si, actualmente soy director de programación de ambas señales. Estos cargos fueron todo un desafío y proceso de aprendizaje para mí porque si bien había hecho cosas infantiles mi vocación y fuerte eran los documentales y periodísticos. Estuve 2 años en la producción de "La aventura del hombre" en Canal 13, después programas como "Yo fui testigo"... en general cosas o de mucho suceso o muy polémicas. "Mónica presenta" etc.

Pero de una u otra forma hice de todo, de reemplazos en "Carozo y Narizota" a trabajos con Hugo Moser.

En los meses anteriores a lanzar el canal pase por todo un proceso de "decodificar" que era un canal infantil, que era lo que interesaba. Así comienza mi acercamiento con los pibes. Al principio fue con las madres, maestras jardineras, comunicadoras sociales (que conocía de la Uba, donde daba clases) etc. Luego directamente con los pibes. Ese fue el inicio del acercamiento al universo pibes, descubrir qué pasaba, a qué hora se levantaban, a qué hora comían... Si bien tengo dos hijos no iba a poder ajustar toda la programación a sus hábitos y costumbres...

El canal empezó con sólo dos personas, manejábamos Magic y otro canal que duró poco tiempo de nombre "Nick" que era un mero espejo de nuestra programación en otros horarios. Pasa que el mercado no puede sostener comercialmente demasiadas señales infantiles. Si bien hay



muchas, no todas son rentables.

Hablando de eso. Cómo encaran la competencia con las señales del exterior?

Bueno, lo internacional te termina acotando. Somos un canal local pensado para comercializarse únicamente en Argentina. Las señales internacionales disponen de un gran sustento económico y poder de presión con los distribuidores que nosotros no tenemos y que les permite adquirir series a precios muy diferentes a los que las adquirimos nosotros. Simplemente no tenemos los recursos para comprar los derechos de las series para el mercado internacional latinoamericano. Es muy difícil competir internacionalmente con los grandes monstruos, tanto por el respaldo económico que tienen como por su capacidad de comercialización. Podemos emitir a toda Latinoamérica programas que producimos nosotros como "Nivel X", pero no lo demás, de los cuales adquirimos los derechos solo para Argentina. De vez en cuando me llegan e-mails de televidentes de otros países, donde sistemas de cable locales han comenzado a pasar sin autorización nuestra señal y lamenta-



Dragon Ball Z debería comenzar el 29 de Mayo

blemente tengo que proceder a contactar a esos cables para que retiren nuestra señal para evitarnos problemas. Nuestro gran poder y mayor arma para competir es estar infinitamente mejor adaptados a los gustos y horarios locales que los demás, es por eso que por más dinero que invierten los canales norteamericanos en Argentina nunca pueden pasarnos en rating, y aparentemente si pudiéramos competir con ellos en los demás países pasaría lo mismo. Realmente sufro cuando llegan e-mail de lugares como Perú, Paraguay etc diciendo "Jorge, nos sacaron el Magic y pusieron algo aburridísimo que se llama Nickelodeon. Ayúdanos!" Que le digo? Estoy con las manos atadas.

Afortunadamente Argentina es un mercado muy importante en cuanto a tv cable. La red de cable argentina es muy codiciada, ya que es la tercera en importancia del mundo. Esto provoca que nos estén mirando de todas partes constantemente. Me divierte ver notas mexicanas que hablan de como en Argentina Magic está matando al Cartoon... y yo supongo que no le debe hacer... Sobre todo cuando ven las condiciones precarias en las que trabajamos, la poca gente y el bajo presupuesto. Ellos gastan miles y miles de dólares en infraestructura y personal y aun así no pueden derrotarnos en uno de los

mercados más importantes. En este momento Magic Kids esta compuesto por no más de 8 personas, contando los dos programas en vivo que hacemos.

Es grosso... No digo "mirá que buen trabajo hacemos, que competitivos que somos!" pero sí puedo estar orgulloso de lo agorados que estamos en seguir los gustos y horarios locales. El pibe sabe que cuando sale del colegio puede ver tal dibujo, a la hora de la cenar tal otro y a la noche otro. Las señales internacionales jamás van a poder hacer eso por las diferencias de horarios que hay de un país a otro. Nosotros, en cambio, estamos hechos a medida de Argentina, ese es nuestro poder. En enero de este año la persona de ventas de Saban ( la productora de X-Men, Power Rangers etc) nos dijo "Fox kids no funciona en Argentina por culpa de ustedes".

Y ahora con la reciente asociación de Fox y Saban nos permiten adquirir sus series solo cuando ya pasaron 6 meses de la emisión de las mismas por parte de Fox. O sea que ellos tienen 6 meses de exclusividad antes que nosotros podamos emitirlas. Pero los chicos no lo ven en Fox, lo ven cuando sale en Magic... Es el caso de la "pantalla caliente", eso nos salva.

Van a dejar morir Big? Porque hace siglos que no cambian la programación...

Bueno, en marzo cambié la mitad de la programación... Pero el tema es que Big apunta a niños y niñas menores, lo cual no lo hace muy competitivo. Yo no lo desculó, pero sin duda no tiene las

reglas fijas y estrictas de renovación de series y cumplimiento de horarios de Magic. En Magic si una serie entra un minuto tarde o un minuto antes yo armo un gran bololoqui, voy a ver al operador y le pregunto por qué la serie entro 30 segs tarde. Esto por el concepto de Magic es el de un canal con diferentes programas individuales, mientras que el de Big es el de "24 hrs de dibujos", lo prendas cuando lo prendas hay un dibujo para entretenerse, mientras que Magic tiene una programación determinada que debe ser cumplida a rajatabla. Es parte del respeto al público que tenemos. En Big no es que se le falte el respeto, simplemente que es otro concepto de programación. El Magic también se guía mucho más por el rating y la capacidad de autosustentarse de cada programa, hay una depuración constante. Si no gusta o no es rentable se saca. Son dos conceptos de canales muy distintos. Uno el del competitivo de "pantalla caliente" (Magic) y otro el relajado de entretenimiento para cable (Big).

La pregunta de todos: Por que nos torturan con Cocomiel aun a la madrugada?

La unica explicacion que tiene es que es un relleno para poder cumplir los horarios. Respetar el horario de comienzo del programa es nuestra prioridad sea la hora que sea, el cómo no es tan vital. Pero te sorprenderías de la cantidad de pibes que disfrutan de Cocomiel en su cuartos, tal vez no es tu gusto, pero si apuntas a chicos de 3 años o sus



madres, la cosa cambia. Con tanta repetición esos chicos han terminado aprendiéndose de memoria los diálogos de Cocomiel y los repiten como actuación frente a la tele. A nosotros nos puede parecer una pelotudés pero tiene su noseque para ellos. Si a las 2 de la mañana el operador pasa Cocomiel cuando yo le dije que pasara "la puerta del sótano", eso es culpa del operador que puede tener más cancha en la duración de Cocomiel que en otro relleno. La consigna que doy, como dije, es cumplir el horario de inicio de la siguiente serie. La verdad es que yo a las 2 de la mañana a veces chequeo el Magic, pero no siempre.

Lamentablemente si bien el canal es 24 hrs yo no soy 24 hrs (risas) y en algún momento tengo que dormir. Ya he tenido varios quilombos con mi mujer cuando a las 4 de la mañana prendo el televisor para chequear si el operador estaba en horario y si no lo estaba, llamar al canal y decirle "Loco, que pasa?"

En Magic nada dura más de 7 minutos, y el que opera no tiene tiempo ni de ir al baño. Un operador de Magic es un malabarista, el canal no está pregrabado como otras señales de cable, todo se pega en el momento, bloque, tanda etc.

7 mins es todo el tiempo que tienen para fumar un cigarrillo o ir al baño. En la programación de madrugada hubo varios problemas con operadores que subestimaron al público no respetando la programación pensando "quién va a ver esto a las 3 de la mañana?" y tuve que hacer varios cambios. Solo las 2 horas de navidad y año nuevo no van en vivo y están pregrabadas.

Recientemente pasaron varias veces la presentación japonesa original de Sailor Moon, pero luego volvieron a la traducida. A qué se debe esto?

Si, leí esto en varios e-mails. Los chicos con los que me reúno no parecen haberlo notado, pero el público más adolescente que le gusta el anime y manda e-mails sí. El que sabe de esto lo notó inmediatamente. Vi que se preocupaban por estas cosas cuando estuve suscripto a mailing lists de anime en castellano, pero las tuve

que dejar por la enorme cantidad de mails que me llegaban que al final no tenía tiempo de leer (diciendo con cara de haber quedado realmente abrumado por la enorme cantidad de mails). La cosa es que el material como viene va al aire, las cintas de esos capítulos nos llegaron así. Si viene sin presentación va sin presentación, si viene con una vieja va con una vieja, si viene con una japonesa va con una japonesa. Nosotros no tocamos nada. A veces me lo cuestiono, cuando vi esa japonesa me pregunté "y esto que va a entender un chico?", al final dije "bueno, si esto es así, por qué voy a andar modificándolo? por algo será".

Veo que has tenido contacto también con los fanáticos del anime....

Si, y ya que estamos con el tema de los fanáticos del anime, como el público específico de tu revista, quería aprovechar para hablar sobre el concepto que hay en el público de que somos canutos o pijoteros con los capítulos nuevos o series. Recibo mails de mala onda con frases como "Por qué no pasan x serie, si sabemos que la tienen" cuando en verdad no tenemos ni una cinta de eso... o "Por qué no pasan Robotech, si lo tienen?" Cuando a mí me encantaría tener los derechos de Robotech y no los tengo... No tengo nada de eso y no entiendo francamente por qué piensan lo contrario. Por ej tampoco tengo Dragon Ball Z...

Y por qué no tienen Dragon Ball Z u otras series cuando descarto que les encantaría tenerlas y supuestamente están disponibles?

Acá entramos con el tema del macromundo de este negocio. A mí no solo me gustaría tener Dragon Ball Z, sino que me gustaría tenerlo ahora y mostrar adelantos. Me gustaría tener Dragon Ball Z y decir "a partir del 29 de mayo -cuando concluye la repetición de Dragon Ball- vas a poder ver esto!" Me acuerdo de la fecha porque es una fecha clave, vital, importante para mí y vengo luchando desde enero para poder cumplirla. El mero hecho de poder mandar un adelanto sería una forma de

calentar mi pantalla y hacer que los chicos se copen con ver Dragon Ball ahora. Y por qué no lo ven ahora? Porque no les gusta? No! Ellos mismos me han dicho que no quieren verlo para no sufrir la pena de que al llegar al capítulos 153 vuelva a empezar todo de nuevo otra vez. La forma en que nos llegan las cintas es infame. Sailor Moon Super S recuerdo que nos llegó solo 48 hrs antes de la fecha para emitirla. La promoción se tuvo que hacer en Ntsc (y así quedo...) porque no tuvimos ni tiempo de convertirlos a Pal. Ok, yo podría ir a un negocio de comics y comprar un video de las series para hacer estas cosas, pero... Qué sentido tendría armar una promoción si no estoy seguro que me vayan a entregar las cintas para la fecha que he anunciado?

Cuales son las razones para que no puedas estar seguro de las fechas en las que van a recibir las cintas?

Las distribuidoras y como te basurean. Firmas un contrato para emitir una serie por 12 meses a partir de tal fecha y te entregan las cintas cuando solo faltan tres meses para que caduque el contrato. Qué haces? Protestas? Te peleas? Si, pero sabes que te tienen agarrado y que si no les seguís comprando el canal se muere. Saban y toda esa gente no son precisamente personas simpática o agradables para



Jorge Contreras a las 4:00 am vigilando que el operador no se quede dormido



Ranma 1/2 llegaría próximamente

tratar y eso se refleja en las empresas y distribuidoras que armaron. Toei (Dragon Ball, Sailor Moon etc) es el otro gran problema. Ellos quieren prácticamente decidir por vos como tenés que emitir una serie. Es realmente una situación muy molesta. Por ejemplo querían que los 153 caps de Dragon Ball los pasáramos a lo largo de 3 años como fue en Japón. A ellos no les hace ninguna gracia que nosotros pasáramos capítulos por día y "quememos" las series tan rápido. Yo hubiera querido poder pasar Dragon Ball Z en diciembre del 97 nomás terminó Dragon Ball, pero no nos dejaron. Y es así que hoy día pese a haber firmado contrato por los primeros 60 capítulos en enero todavía no nos los han enviado. Y yo Dragon Ball Z lo estoy esperando casi con angustia, porque sé que me hace un agujero en la programación. No porque sea lo que tiene más rating como dicen algunos cultores del anime, porque eso nadie lo sabe...

Cómo que nadie lo sabe?



Contreras: "Me encantaría pasar Robotech"

No, en cable se hacen las mediciones por hora y no hay forma de saber cual de las dos series de esa hora fue la que dio ese rating. He hecho pruebas de meter dos dibujos "buenos" juntos o uno muy "bueno" con uno muy "malo".... pero ni aun con esa alquimia te puedes dar cuenta. Hay una cuestión de fanatismo y capacidad de expresión de los adolescentes que no tienen los pibes. La pantera Rosa muda fue una alegría indescriptible para los nenes pero ellos jamás la habían pedido. Quién se ocupa de los pibes chicos y sus gustos? En cambio si le errás en el orden de un capítulo de Sailor Moon, vienen cartas, llamados, protestas....

El problema más grave son los de 4 para abajo que ni siquiera se atreven a hablar cuando me reúno con ellos, y entonces tengo que hacerlo por medio de dibujos etc. Si les pregunto a los padres de esos chicos o de los de hasta 8 qué ven, en general no me dicen la verdad sino lo que a ellos les gustaría que vieran. "mis chicos no ven tele" "mis chicos ven Discovery" (risas)

Ah... recuerdo que mi viejo ponía Discovery para dormirse....

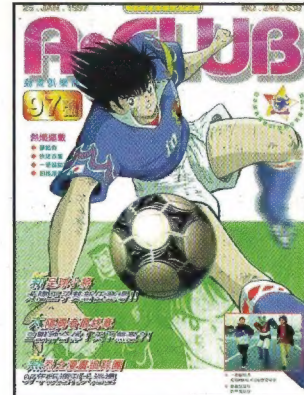
Jejeje... Claro.

Pasando a otro tema, qué pasó que nunca emitieron el capítulo final de Samurai Warriors?

Esa serie había sido adquirida por Dekko (Bandai) que fueron los que a su vez nos la vendieron para promocionar los juguetes, lamentablemente les faltaba la cinta del capítulo final y por más que la reclamamos no la consiguieron.

Supongo que cosas así pasaron con capítulos de Sailor Moon como el 108?

Si, eso se lo compramos directamente a Toei, pero básicamente el problema fue el mismo. No lo mandaron y por más que lo reclamamos no lo enviaron. Con los problemas que tenemos para que nos envíen un bloque nuevo de capítulos imaginate lo que es para reclamar un solo capítulo no entregado y ya pagado. Los fans nos dicen "Mira que Intertrack lo dobló blablabla", pero desgraci-



adamente no podemos hacer la gran cosa para conseguir los capítulos que se saltan. Hablando de Intertrack y los estudios de doblaje, muchos fans parecen no entender qué son las copañías como Toei las que pagan a estos estudios por el trabajo de doblaje y que esas empresas de doblaje no tienen injerencia alguna en los tiempos y formas de comercialización de una serie.

Cómo haces para seleccionar las series a pasar?

Principalmente me fijo en qué cosas están pegando en otros países, ya sea personalmente, por medio de revistas o navegando en internet. Después están los pilotos que muestran las distribuidoras y las sugerencias del público y lo que sentís que te está pidiendo. En general cuando veo varias veces algún personaje o título en varios lados, digo "oia... parece que esto es importante" me queda en la memoria y luego busco más información en internet. Es así como conocí y elegí por ejemplo South Park, una serie que esta teniendo mucho éxito en USA.

Piensan pasar algún día series clásicas tipo Mazinger o Robotech?

Mazinger muy difícil, Robotech es muy probable que tarde o temprano caiga.

Volverán a dar Caballeros del Zodiaco?

En este momento nuestro contra-

to de emisión de esa serie ha caducado pero es probable que lo renovemos para emitirla nuevamente en 1999.

Me imagino que sabes que los capítulos de Dragon Ball que emiten tienen, sobretudo los primeros 60, unos cuantos cortes de escenas y cambios de diálogos. Contame un poco de su política al respecto y por qué esto es así.

Los capítulos nos llegan así de México y es la única versión que está disponible, pero también te puedo decir que difícilmente podríamos pasar una versión íntegra, ya que somos un canal para chicos y eso significa que los padres de ellos pueden objetar lo que ven. Ya de por sí hay una política de pánico por nuestra parte. Aun la versión cortada que sale al aire tiene determinado voltaje erótico o dobles sentidos. Me preocupa que se pueda decir "esto no es apto para niños".

Personalmente veo todos los capítulos de Dragon Ball (que por cierto me gusta mucho) antes de mandarlos al aire y a veces me preocupo. No han faltado los típicos jueces y abogados que han tratado de sacar estas series del aire, pero nada importante. Un abogado por ejemplo quería iniciar acciones legales en contra nuestro por un cap de Dragon Ball que había visto con su hijo, yo me senté con él y charlando sobre qué otras cosas había dejado que su hijo viera en televisión durante el día (que incluía el programa de Mauro) terminé dándole la razón de que no era nada tan grave y debía estar más atento a lo que veía su hijo en general y no esto en particular. El tema es que muchos adultos suponen que los chicos no discern-



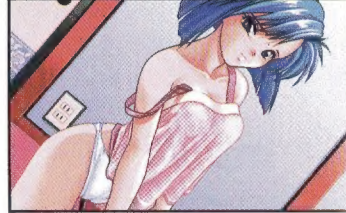
nen qué es realidad y qué es fantasía, lo que debieran ver es que es mucho más fácil discernir cuando es un dibujito que cuando es realidad. Una escena subida de tono de Dragon Ball nunca le va a llegar ni a los tobillos de lo que puedes ver en tv abierta en cualquier horario. Pero bueno, hay una concepción de que los padres descansan en "el chupete electrónico", el "andá a mirar dibujitos, no me rompas los quinotos". Un padre debería sentarse con los hijos y discutir con el sobre lo que vieron. Recuerdo haber charlado más de una hora con mi hijo el año pasado sobre la moral de "Naranja y media". Esa es mi obligación, orientarlo. Yo no soy particularmente liberal pero he visto la suficiente televisión de todo el mundo para saber que no podés ni suponer que es tu enemigo. La televisión esta ahí hoy día. No se puede hacer nada. Es como el sol.

No se les ocurrió nunca la idea de conseguir una versión completa de Dragon Ball para las emisiones de las 0:30?

Si bien me hubiera encantado tener la posibilidad de emitir la serie íntegra en la emisiones de después de las 22 hrs, ya que como dije soy un gran fanático de Dragon Ball, es un riesgo que no puedo correr. Un padre que prende la tv a las 0:30 no va a saber que esa versión es distinta a la que vio su hijo a la tarde. Otro detalle que no tenés en cuenta de cómo es el mercado hoy en día es que la mayoría de los pibes tienen televisión en su cuarto. De 14 con los que estaba reunido la semana pasada 12 tenían tv en su cuarto, y ningún padre le limitaban los horarios. Entonces los chicos veían hasta las 3, 4 de la mañana. Los horarios de los chicos no son más algo fijo. Nuestra política, por tanto, es ser un canal infantil las 24 hrs. Los adolescentes y adultos que se sumen bienvenidos sean, no es



► Nunca veremos esto en Magic, habrá que seguir ratoneándose con Cocomiel...



nuestra intención faltarles el respeto pero van a estar siempre en un segundo puesto de interés puesto que la idea del canal es ser un canal infantil, la empresa está basada en eso.

Respecto a los cortes, el ser humano ejerce censura básicamente sobre dos cosas, "la violencia" y "el sexo", la primera aquí en Argentina no se aplica. Queda únicamente la censura al sexo. Lo divertido es que es absolutamente absurdo que sea así. Como el Sexo puede ser mas censurable que la violencia? Son cosas que no entiendo... A mí no preocupa la teta, es más creo que está bien que la vean los pibes. El problema es que yo debo obrar en base a lo que es más seguro para mi trabajo y no por mis convicciones personales. Hay mucho cerrado dando vuelta. Ya tuve muchos problemas de censura previa en otras épocas, incluyendo documentales sobre "la censura" (qué paradójico) y "la tortura"



► Demon Prince Zenki



ra", además del famoso caso del levante de Kanal K por parte de Telefe debido al papa que decía "Va fan culo", ahí nos quedamos sin laburo unos cuantos. Yo había visto el problema que iba después de las 22hrs y que había un guionista que había escrito/puesto eso. Recuerdo al guionista del schetch preguntándome después exaltado "Como no lo cortaste?" y yo le dije "Loco, qué me preguntás? Cómo lo voy a cortar? Es lo que vos escribís, vos sos grande. Yo lo tengo que producir, no que censurar." Muchos pensaron que era yo el que debía haber tomado recaudos... Visto en perspectiva, no me arrepiento ni un poquito de no haberlos tomado...

Se que conoces Lazer de antes de la primera vez que hablamos, cómo tomaste contacto con ella?

Siempre estoy buscando y leyendo revistas que se relacionen con todo esto. De Lazer oí hablar por primera vez en una de las reuniones que hago con chicos. Uno me preguntó (cuando todavía era desconocida) cuando íbamos a pasar Dragon Ball Z, yo lo mire y le pregunte como sabía que existía otra serie de Dragon Ball. Entonces me respondió que lo había leído en Lazer. Memorice el nombre y luego compré un número en un kiosco. Desde ese entonces la he comprado más o menos siempre y me gusta bastante.

Estará algún día Magic en Vcc?

No lo sé. Históricamente Vcc era de los mismos dueños que Cablín

y como tenían ese canal no querían poner a otro canal local de dibujos animados. Ahora que los dueños de Vcc y Cablín son distintos la cosa debería haber cambiado, pero hasta ahora no pasó nada. Cablín es una especie de enigma para mí, es un canal para chicos con humor para grandes donde los dibujos son prácticamente el relleno y lo que era el relleno es el programa central. Lo veo y me gusta el humor que tienen, pero no termino de comprender su estrategia.

Cómo anda Magic en cuanto a rating en general? Sabemos que son de los canales más vistos.

Si, normalmente estamos disputando los primeros puestos. En



► Muy pronto en Magic: Guerreras Mágicas (Magic Knight Rayearth)

diciembre fuimos el canal más visto, superando a Hbo Ole. Pero en los meses de verano calmos bastante debido a las repeticiones. Pero bueno, eso lo veíamos venir, ahora esperamos volver al primer puesto o segundo puesto en los próximos meses.

Por qué sus repeticiones de capítulos suelen no coincidir con las temporadas y sus historias? Por ejemplo repitieron varias veces Sailor Moon 5 colocando antes totalmente descolgados los dos últimos capítulos de R.



► Transformers: Beast Wars

Por contrato emitimos ordenadamente según nos entregan por bloques de capítulos.

El primero que recibimos de un bloque lo numeramos como "1", y no nos fijamos si es por ejemplo, el anteuúltimo capítulo de una temporada de Sailor Moon. Tal vez no es lo ideal.

Lamentablemente yo no soy un especialista en anime ni tengo tiempo de ver todo, aun cuando hay dibujos que me gustan mucho como Dragon Ball....

Hablando de Dragon Ball una de las cosas que me divierte son las caras de sorpresa de los chicos cuando se dan cuenta que se mucho de la serie o que les cuento sobre capítulos que todavía no pasamos. A veces chateo en internet y es lo mismo.

Hablando de las ideas que pueda tener la gente de ustedes, me imagino que muchos deben pensar en vos como alguien en un cómodo sillón diciendo mientras fuma tranquilamente "faltan 34 días para que empiece Dragon Ball Z", mientras que la realidad es que estás todo el día "un quilombo ahí" "se cayó esto" "un quilombo allá"

Exactamente, así es.(risas) Muchas veces no tengo ni tiempo de ver ni como quedo el programa de Nivel X, que se supone que superviso.

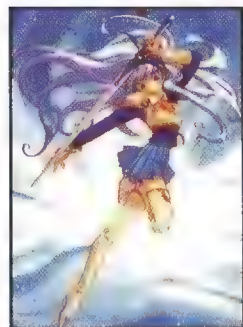
Cómo es el proceso para comprar una serie?

Ah... un lío. Muchas veces nosotros queremos comprar series y o no te las venden o las compra alguien para luego revéndertelas. Hay casos como Toei o Saban que se las compran directamente a ellos, y otros como te acabo de decir de los llamados "bolseros", gente que compra grupo de



Slayers

mostrándote un piloto.



Principito final obligada: Cuales son las proximas series que planean pasar?

Habra cerca de 50 titulos nuevos en los proximos meses. Contratados o en negociaciones avanzadas te puedo mencionar Batman, Guerreras Magicas, BT' X, Slayers, Ranma 1/2, Super Campeones 2 (hay acuerdos de merchandisig que hacen que cedan los derechos primero para aire y despues para cable), Beast Wars, Sailor Moon Sailor Stars, Spiderman la vieja serie, South Park, Street Fighter, Zenki... Y eso es todo lo que me acuerdo de memoria de lo que le puede interesar a tu publico.

series para despues revendértelas. Yo por ejemplo sali en enero a buscar Guerreras Mágicas y las habia comprado uno de estos proveedores, así que tuve que rastrearlo para poder comprarla. Despues están las ferias donde las productoras ofrecen las series, desde los gigantes como Saban a los más pequeños. También hay gente que viene a ofrecerte series



BT'X

UNA REFLEXION FINAL

Magic, Big y Cablin en solitario y sin quererlo crearon un nuevo mercado el dia que decidieron transmitir 24 hrs. el de los adolescentes y adultos que consumen dibujos animados. Irónicamente están dispuestos no sólo a desaprovecharlo y regalárselo a otras empresas (como HBO y Mtv que ya se han puesto a probar suerte en este campo) sino que también a maltratarlo y espantarlo. Ante el éxito económico y de rating que han tenido aun así y la gran coherencia en los argumentos expuestos por Contreras, quien tras la entrevista se ha ganado el mayor de mis respetos, resulta difícil criticarlos por ello. Sin embargo si bien está claro que en Magic nunca veremos Evangelion o Escaflowne, es innecesario que series que en Japon son dirigidas y vistas por un público infantil/juvenil

como Dragon Ball, Sailor Moon y Ranma 1/2, deban ser privadas de todos sus chistes picantes e imágenes de inocentes desnudos mediante tjeretazos y alteraciones de diálogos (o emitidas junto a cosas como Cocomiell...) y mucho menos pasada la medianoche, donde es evidente que no es el público infantil el mayoritario. Recientes cortes aislados realizados por Magic a estas series -más allá de los ya infligidos en Mexico al ser dobladas- aun para las emisiones de pasada la medianoche resultan extremadamente frustrantes (o ridículos como en el caso del cap. 140 de Sailor Moon donde cortaron un torso desnudo masculino por evidente confundirlo con el de una mujer poco agradada). Yo sé como sigue la historia de todo esto, ya lo he visto suceder en demasiados países. Los fans se vuelven loco pensando que no saben si lo que están viendo y oyendo es lo que realmente quiso decir el autor original, las editoriales de revistas como Lazer se dedican a enumerar los cortes y señalar como eran originalmente, luego llegan las versiones en video que son vendidas bajo el lema de "sin censura" etc. etc.. Todo eso es enfermizo. "Gracias, pero no gracias", no pienso ser parte de toda esa locura inutil, prefiero simplemente girar mi cabeza a otro lado y preocuparme de otras cosas.

La experiencia, como la que tiene Contreras, es instrumental para el éxito de una empresa y Magic tiene suerte de tener a una persona tan capaz y dedicada como él entre ellos. Pero esta experiencia también puede llegar a ser una desventaja, años de convivir con una Argentina propensa a coartar la libertad de expresion puede hacer olvidar muy facilmente que las cosas han cambiado y siguen cambiando muy velozmente. Una empresa tiene todo el derecho del mundo a autocensurarse, a levantar la bandera blanca, rendirse ante un enemigo que no todavia no ha aparecido -y que quizá no exista- pero no conozco un solo caso donde tal actitud no halla sido catastrófica para la industria a la que pertenece.

LEANDRO OBERTO

Quien honestamente cree que una critica bien intencionada es mejor que mil elogios

ROBOTECH VIVE EN Camelot COMICS STORE

TOD LO NUEVO, LO CLASICO, LO DIFICIL DE CONSEGUIR SOBRE EL MITO ANIME DE LOS 80'S. MATERIAL DE COLECCION EN PERFECTO ESTADO



EXCLUSIVIT!! La linea de maquetas más completa del mercado. Model kits totalmente articulados y TRANSFORMABLES. Originales de BAN DAI en escala 1/72 y 1/100. Únicos en su clase a excelentes precios.



La conocida linea de Action Figures (12 modelos), a precios sin comparacion



La mitica linea de juguetes Matchbox (1985) incluyendo naves y figuras articuladas



Juguetes de MATCHBOX, GAKKEN, HARMONY GOLD y PLAYMATES



CLASICO VCD DISCS: originales japoneses, desde Macross 1 hasta Macross 7. VHS: absolutamente ORIGINALES. Los importamos directamente para vos. No te dejes engañar.



TOYS: Los que no encontras en ningún lado. Japoneses y americanos.

ATENDIDO POR AUTENTICOS EXPERTOS!  
CONSTANTE RENOVACION DE MATERIAL!  
ENVIOS A TODO EL PAIS!  
TEL: (01) 374-6152  
FAX: (01) 372-1011

NUEVA LINEA DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO SOBRE ROBOTECH (01) 373-2902



AV. CORRIENTES 1388, CAP FED.  
LUN A SAB 9:00 A 23:00  
DOMINGO 14:00 A 23:00

# S. Moon Super S

## Guía de capítulos

Por Leandro Oberto

A pedido de los lectores/as la guía de capítulos de Sailor Moon Super S según los nombres de la versión doblada al castellano por Intertrack.

**Nota:** La guías de capítulos de Sailor Moon (Caps 1 a 46) y Sailor Moon R (caps 47 a 89) ya fueron publicadas en Lazer #2, mientras que la de Sailor Moon 5 apareció en Lazer #4.

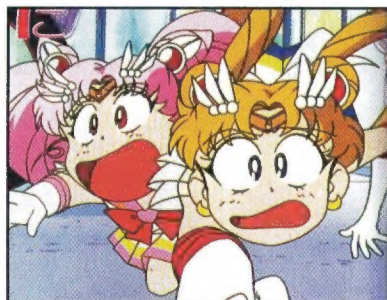
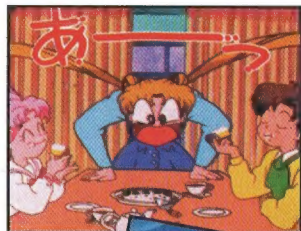


\* Sailor Moon Super S Originalmente emitida en Japón entre el 4-3-95 y el 2-3-96

- 128 - Una Visita Inesperada
- 129 - El Poder del Pegaso
- 130 - Protegamos a mamá Ikuko!
- 131 - La Trampa del Trío Amazonas
- 132 - El Amor de Serena y Darien
- 133 - Artemis Engaña a Luna?
- 134 - La amistad de Lita
- 135 - Rini y el Pegaso
- 136 - Los celos de Serena
- 137 - La invitación de una hermosa hada
- 138 - El automóvil de mis sueños
- 139 - La angustia de Miharú
- 140 - La moda de Sailor Moon
- 141 - Los dos amores de Mina
- 142 - Un menú de amor para ti

- 143 - La transformación de las Sailors Scouts
- 144 - Un verano inolvidable
- 145 - El ballet de Serena
- 146 - La Princesa Rubina asiste a un festival de Verano (CONFIRMAR)
- 147 - La inocencia de Lita
- 148 - Una sombra maligna amenaza al Trío del Amazonas
- 149 - La última actuación del Trío Amazonas
- 150 - El cuarteto del Amazonas
- 151 - El nuevo poder de Ami
- 152 - El poder especial de Sailor Mars
- 153 - La trampa de Para-Para
- 154 - Mina y Lita se pelean
- 155 - Un Salto sin temor
- 156 - No pierdas tus ilusiones
- 157 - El pegaso ha desaparecido
- 158 - El secreto del Pegaso
- 159 - La Rapsodia de amor de Rini
- 160 - La confusión del Cuarteto Amazonas
- 161 - La Reina de la Oscuridad
- 162 - El circo Dead Moon
- 163 - Sailor Chibi Moon cae en manos de Dead Moon
- 164 - La magia de Neherenia
- 165 - El poder de un hermoso sueño
- 166 - Siempre existirán sueños hermosos

Existe también un especial unitario para Tv de Sailor Moon Super S, el cual no ha sido doblado al castellano. Dicho especial cuenta con más de una hora de duración y fue emitido en Japón el 8-4-95 (entre los caps 131 y 132).



# SI TENES SEXO, TE MORIS

TAL ES EL PRECIO DE SER EL POSEEDOR DEL PODER DARKNESS

NO HAY VILLANOS TIPICOS... NO HAY HEROES TIPICOS...



PORQUE NO ES UN COMIC TIPICO...



EDITORIAL IVREA

UNICA EDICION EN CASTELLANO DEL MUNDO

## DARKNESS #1

- POR GARTH ENNIS Y MARC SILVESTRI
- 52 PAGINAS (2 CAPITULOS USA POR NUMERO)
- \$ 5,90
- A LA VENTA EL 20 DE JULIO

# contactos

A pedido de los lectores/as inauguramos la sección de "gente que busca gente para..." Que se diviertan! ("Yo me quiero divertir y... Ud?")

Nombre	Edad	Interés	Dirección	Teléfono
Gabriel Gastón Ievsek	18	Saint Seiya y manga	Magallanes 2577. Lanús Oeste (1826)	(01) 267-2303
José Eduardo F. Blanco	26	Sailor Moon, Robotech, Ranma	Concepción Arenal 3511. C. Fed (1427)	(01) 553-9953
Esteban S. Fernandez	17	Dragon Ball, Play Station	xxx	(0322) 85-903
Reino Lunar: Fan Club	x	Sailor Moon	Thames 1938. Cap Fed (1414)	(01) 774-8700
Leandro Quintana	17	Cualquiera	Manuel Estrada 1892 P.B. Cipolletti (RN)	(091) 790051
Javier Andrada	20	Fanáticos del manga y anime.	Libertad 1249. Claypole, Bs As. (1849)	xxx
Alejandra G. Alegre	14	Evangelion, Spawn, Playstation	Juramento 1622. Villa Adelina, San Pedro (1607)	(01) 766-3610
Betina Isabel Pereyra	17	Robotech, C. del Zodiaco, S. Moon	Terrada 1865, Cap Fed (1416)	(01) 581-4808
Desire Mezio	14	Formar un fan club de S. Moon	Blas Parera 3579, Posadas, Misiones (3300)	xxx
Facundo E. Montañez	14	Marvel, DC, Image, Manga y anime.	Lamadrid 899 Salta (Salta) (4400)	(01) 243223
Bernardette Boutot	18	C. del zodiaco, Spawn, S. Moon, S. Trek.	Charlone 5077, V. Ballester, Bs As (1653)	(01) 767-3369
Juan Pablo Barrio	18	S. Moon, D. Ball, manga, anime	Sarmiento 344, Moreno (1744)	(01) 382-3888
Diego Gabriel Pretel	18	Comics, D. Ball, S. Moon, C. del Zodiaco	Corvalán 2540, Lugano, Cap Fed	(037) 628-794
Sebastián H. Alcántara	13	X-files	J.M.de Rosas 4338, Rosario, Santa Fe (2000)	(01) 684-2161
Leandro Meyer	13	Comics en gral., fan de Spice Girls	Colón 99, Pergamino (2700)	(041) 61-8717
German E. Bozzini	x	Caballeros, Sailor Moon, Spawn	Y. Rodriguez N° 40 (R. Rojas, F. Varela.)	(0477) 20050
Leonardo E. Gorosito	14	D. Ball, S. Saint Seiya, S. Moon	Mitre 3634, Saladillo, Bs As	15-550-1589
Santiago Garavaglia	18	D. Ball, S. Moon y comics o manga	J. Hernandez 461, V. Carlos Paz, Cba (5152)	xxx
Emanuel Tomás	16	Sailor Moon	Hipólito Yrigoyen 843, Martínez, Bs As	(01) 792-9342
Mariano H. Victory	16	Comics, animación, progs. de Mac.	Dean Funes 43, V. Belgrano, Cba (5147)	xxx
Rodrigo Biancchiotti	14	Cualquier cosa	F. Lagorio 1021, V. Bosch, Bs As (1682)	(01) 844-0698
Daniel Javier Furlano	18	Manga, Spawn, mutantes, Batman y Heavy metal	ashura44@hotmail.com	(01) 290-0258
Susana Servodio	25	Animación japonesa y manga	Padilla 1804, Libertad, Pdo de Merlo, Bs As	xxx
Julian Ernesto Cabada	14	Manga, merchandising	Marull 588, Rosario, Santa Fe (2000)	(041) 54-1839
Facundo Van-Isselduk	14	Sailor Moon, Evangelion, Robotech (Macross), Macross 7	Las Pailtas 390 (T.C.) Salta Cap. (4400)	(087) 390811
Joaquín José Vicente	15	Anime, Manga, Comics USA y Arg.	Ayacucho 262, Salta Capital (4400)	(087) 216107
Juan Carlos Casale	16	Comics Marvel, DC, Image, Manga, temas calientes, amistad, pavadas, etc.	Espronceda 1869, Ing Budge, Bs As (1773)	(01) 285-2745
Evelyn Rea	17	Manga, S. Stars, D. Ball Z y GT, BT'X, DNA2, anime, etc. Dibujantes	Chacra 132 manzana. 3 casa 20. Pdas Mnes (3300)	xxx
Juan Piqueras	14	Dragon Ball	La Plata 1540, Carcarafia, S. Fe (2138)	(041) 941402
Mario Pierantoni	19	S. Moon, Robotech, Lazer	R. Petracca 221 Mte Gde, Bs As (1842)	xxx
Mariana Soledad Perez	18	YuYu Hakuyo, S. Fighter, S. Moon, Sega Saturn, bandas sonoras.	Barrio Villa Rossi, edif. 5, 1er piso Dto 7, Ciudad Evita, La Matanza, Bs As (1778)	(01) 487-2659
Alfredo Conrado Paz	16	C. del Zodiaco, D. Ball Z, S. Moon	Migeleter 1961 C. Evita (1778)	(01) 487-6314
Cristian Chirino	14	C. del Zodiaco, D. Ball, S. Moon	P. Goyena 1054 (1424) Cap. Fed. (1424)	xxx
Jonatan D. Villasante	19	Anime, comics, S. Moon, dibujantes	xxx	(01) 340-5696
German Pagano	28	Macross, D. Ball, Akira, Mazinger.	J.J. Paso 6038, Rosario (2000)	(041) 394045
Gastón N. Flores	17	Manga, anime, literatura (ciencia ficción, fantasía)	Galvez 2524, Rosario (2000)	(041) 310127
Lisandro J. Palaversich	17	Comics, manga anime, literatura, dibujos		

Para figurar en esta sección enviar una carta a la dirección de abajo conteniendo una hoja con UNICAMENTE nombre, edad, interés, dirección y teléfono o E-mail.

Editorial Ivrea. Av. Libertador 14.441 CP 1640, Martínez (Bs.As.) Argentina

PORQUE USTEDES LO PIDIERON... LLEGA:

# ROBOTECH

## FAN MAGAZINE

Una publicación (formato comic book) pensada especialmente para los fanáticos de Robotech y sus sagas!

En todos los números, encontrarás:

> Un capítulo completo de Robotech 2, The Sentinels (historia titulada: Malcontent Uprisings).

> Una sección con toda la data de tu serie favorita.

> **A todo color!** Los Art Files japoneses originales con el desarrollo de los personajes y las mechas.

> Bocetos y story boards.

> Ilustraciones nunca vistas y lo que te falta saber del mejor anime de todos los tiempos!

No te la pierdas, desde junio en kioscos y librerías especializadas la revista que estabas esperando...



Robotech Fan Magazine.  
Una publicación de fans, para fans y hecha por auténticos fans.



Cartas a: Editorial Ivrea. Av. Libertador 14.441 CP 1640, Martinez (Bs.As.) Argentina
E-mail: ivrea@interactive.com.ar

Aquí estamos otra vez, gente! Gracias por comprar Lazer una vez más! Este es un correo muy reducido en paginas, así que paso directamente a constatar algunas preguntas muy frecuentes en las cartas recientes y luego a las cartas del mes. Les prometo que en Lazer8 volveremos a nuestras 4 o 5 paginas de correo habituales.
Ah! Aprovecho estas líneas para saludar y dar la bienvenida a los lectores chilenos y uruguayos que se han incorporado en el último mes, ya que Lazer se ha comenzado a vender a través de comiquerías y kioscos selectos de esos países. Espero que se banquen nuestra horda de localismos y frases extrañas y se diviertan con nosotros en los reflexivos, desenfadados y delirantes correos. Y antes que me olvide, quiero agradecer a todos los lectores de mas de veinte que respondieron a mi desafío de escribir en el número anterior, espero poder publicar algunas de sus cartas en el próximo número.

Dónde consigo números atrasados?
Lo conteste como mil veces pero va otra vez: Comierías de todo el país, un 90% de ellas tiene nuestros números atrasados: Si no tienen una cerca hay negocios como Camelot -que anuncia regularmente en Lazer, ver contratapa- que hace envíos a cualquier parte del país.
En el próximo número incluiremos una lista de todas las comiquerías y lugares especializados que venden números atrasados de Lazer y demás revistas de Editorial Ivrea en Argentina

Hablaran de tal serie que vi en TV?
Si, vamos a hablar de TODAS las series japonesas que hallan pasado en la historia de la televisión argentina. Denos tiempo, no podemos ponerlas todas juntas y queremos repartirnos entre lo nuevo y lo clásico, pero a lo largo de los números hablaremos de todas. Con respecto a dibujos animados Yankee hablaremos de todos aquellos dirigidos a un publico adolescente o adulto (Duckman, Simpsons, Spawn, Critic, South Park etc.) y de varios de los de superhéroes más clásicos.

Publicara Editorial Ivrea comics japoneses algún día?
Si y puede que antes de fin de año. Pero lo queremos hacer bien (onda como lo hacen en Francia e Italia) y no mandarnos las gagadas que se mandan en España o USA, como publicarnos de a solo 32 paginas -que con la narrativa cinemática japonesa se leen en 6 minutos- o scannear mal y que salga todo borroso o mal traducido...

Van a hablar de Evangelion?
Si, en el número #9, 10 u 11. en uno de esos tres seguros.

LZ-7-01
Apreciadísimo Leandro:
Ayer tuve la oportunidad de comprar la Lazer#6. Confieso que solo he comprado la #1, leído la #2 y ojeado las otras, por lo que confieso que no tengo una "experiencia total" con tu producto. Sin embargo, lanzate un desafío a quienes somos fanáticos de esta extraña cultura

que gozamos y disfrutamos todos, refiriéndome al comic, rol, libros y todo aquello que compone la "gloriosa" industria de los medios masivos y que tengamos mas de 18 años. Bueno, yo tengo 25, y no he comprado Lazer antes porque siempre se agotaba antes de que yo pudiera verla en los kioscos. Basta de chachara barata y comencemos con la carta. En la sección editorial del #6, nos contas de la idea que fue gestándose con el objetivo de convertirse en la Lazer, una publicación que tuviese cabida para cualquier tema, desde los X-Men y Akira hasta la marca de siliconas que utiliza Pamela Anderson y (cito) "la teoría de la relatividad". Creo que no te mentiría si te digo que una revista así la he esperado y deseado durante muchos años. Una revista que se centrase en todo y nada a la vez, algo que fuese posible consultar por cualquier tema, algo como esas revistas para chicas que compraba mi hermana, tipo "Tu" que hablaba un poco de todo lo que una chica que pertenece a la edad del publico querría saber. Lamentablemente nunca encontré esa revista por tres motivos:

- 1) Hay pocas revistas para hombres del tipo "Tu"
2) Soy fanático de toda esta gama de hobbies desde cuando muy pocos lo eran. Comencé con los comics de Dc y Marvel por el año 1976, y en USA, osea aprendí a leer con ellos. Estoy en Argentina desde 1983, y recién hace unos siete años que esta industria tiene un lugar en este país. Eh! Ustedes recién llevan seis números de publicación.
3) No hay mucha gente que tenga el valor de llevar a cabo semejante empresa, vos sos uno de ellos y por eso tenes mi respeto.

Pero, por el otro lado no podemos negar que este mundo no es el mismo que el que tuvimos vos y yo cuando nos criábamos, mientras que a los doce o trece años yo intentaba aprender todo lo referente a la física y la química para saber como Flash hacia sus piruetas de velocidad por masa amplificada, como corría sin quebrarse el cogote etc. hoy, todo eso no es algo que tenga mucha importancia, porque no tiene que ver con la banda del momento o la película del siglo, o con como conseguir minas y cosas por el estilo. Oj! Yo también lo he hecho, solo que me hice tiempo para todo.

Yo veo al mundo de hoy tan igual...o Si, los videogames son mejores, las comunicaciones mejoraron, la gente es ligeramente más difícil de engañar, pero la esencia es la misma. Los chicos de once años siempre hablaron y hablarán de minas y grupos de música mientras juegan con sus muñecos que nunca admitirán tener...

Que quiero decir con todo esto? Que es muy difícil hacer que los chicos quieran algo así. Yo leo Lazer, la revista que se autodenomina de "Animación, comics y la corrupción del mundo" y quiero leer cosas sobre "animación, comics y la corrupción del mundo". No quiero leer de la historia de Bariloche, o de capitanes que se enfrentaban a piratas... por lo menos en esta revista. Aquí yo te acepto de buen grado los nombres seccionados en

filipinas, tahilandia o donde sea, acepto leer las fantasías eróticas de los chicos y chicas con Sailor Moon, pero no me hables de política o como copular las marmotas en el Himalaya durante el invierno, no tiene lugar en Lazer. No creo ser cerrado por ello, solo pienso que este es un lugar de relax, es un reencontrarme con aquellos que son fanáticos de lo mismo que yo, y quiero dedicarle a ello el mayor espacio de la revista. Ahora, si haces una revista así como decís, también me la compro. A mi me encantan aquellos que se ponen a reflexionar sobre el porque de la vida, o que será exactamente el jubileo del año 2000 (Hay quien dijo en una mesa de amigos -sin intención de ofender- que el mundo se va a terminar cuando Racing salga campeón!). Terminó esta parte de la carta diciéndote lo siguiente: No lo cambies, la temática ya fue absorbida por el publico, y lo que es mejor, la acepta. Conformate y disfruta tu éxito, te lo mereces.

Bueno, hubo un aluvion de cartas al respecto y las opiniones se dividieron casi en un 50% entre la tuya "hace una revista así y también la compro, pero no hagas que Lazer sacrifique todas sus paginas sobre dibujos animados y comics" y otro 50% diciendo "Mientras mantenga el tono de buen humor e inteligencia de la revista puedes hablar de cualquier cosa que nosotros la vamos a comprar"

Creo que en el fondo no me debí expresar lo suficientemente claro en la editorial, porque no era mi intención decirles que estaba disconforme con la revista y que quería que tratase de otros temas, simplemente que me gustaría sentirme libre de DE VEZ EN CUANDO delirar con notas largas de cualquier otra cosa. A juzgar por las cartas tengo luz verde 100% para hacer esto último. Y francamente me alegro, esto me ayudo a terminar de conocer a Uds., los lectores y terminar de convencerme que estoy ante el publico que siempre quise y que los otros editores me dicen que no existía.

"Animación, Comics y la Locura/corrupción del mundo", efectivamente de eso trata y tratara siempre Lazer en ese orden de prioridades.

Ahora quiero hablar de la Lazer, si es que no te he cansado ya. Estoy muy conformo con el anime, gracias a ustedes estoy conociendo tanto de la producción nipona, pero hay algo que falta... El comic USA no termina en los títulos de los X-Men y Spawn. Hay tanto mas, como lo hay de comic gallego, como del cine y libros. Hace poco lei de Terry Pratchett y su mundo sisco y muy triste observe que nadie lo conoce, al menos aquí en el norte. Solo conocen a Tolkien algunos incluso creen que "El señor de los anillos" es la historia de un joyero que ganaba mucha guita y los tres tomos eran los libros de contabilidad Hermano! No le podrían dedicar algo para quienes además de ver les gusta leer? Nadie recuerda a Cyrano de Bergerac, Scaramouche (creo que se escribe así), los tres mosqueteros? Y ellos son mucho más viejos que Goku (Idolo!), Superman, Bugs Bunny o la mona Chital Amo Robotech, pero también quiero

saber que opinan de Alien IV, Pratchett o las posibilidades de que Palito sea presidente (eso no es política, es fantasía y comedia y propongo hacer una película protagonizada por Jim Carrey sobre el tema.)

Para el caso la producción nipona tampoco acaba en Dragon Ball, Sailor Moon, Yu Yu y todas las series de moda. A mi me encantan títulos como Asatte Dance, Gamma etc, y quien los conoce? Con los comics yankees igual dos de los mejores que lei, Egipt y Seekers, no los conoce tampoco nadie...

Por ultimo, donde puedo conseguir Cd's de música de anime u cosas por el estilo? Che, nadie recuerda Star Blazers, un dibujo credo de por la época de G-force? Que alguien diga que sí, que nadie a quien le cuento me creel

Star Blazers, si no me equivoco, es el nombre que le pusieron en USA a la famosa serie japonesa Yamato. Fue bastante popular y te puedo asegurar que muchísima gente la recuerda. Aquí creo que se llamo "viaje a la ultima galaxia" o algo así...

Cd's de anime se consiguen en la mayoría de las comiquerías del país.

Bueno, con esto me despidió, que tengas buen día y ojalá sueñes con la Suller masturbándose en tu pieza y a todos los que te seguimos Lazer mirando que te copas y nos caguemos de risa un rato, días en realidad...

Ugh! Que hijo de puta que soy!
Goshiccha
Salta (Salta)

Y.. Si vos mismo decís que sos un hijo de puta, pa' q' te lo voy a negar...?

- LZ-7-02
Leandro:
Termine de leer Lazer#6, en la que no pude dejar de pensar y es la razón por la que escribo...
Leyendo el correito, encontré algo que me llamo la atención en la LZ-6-04. No son los únicos padres que piensan que uno esta estuzado. Mi papa me hacia bromas con respecto a Sailor Moon (la llamaba "Roger Moore". Mira hasta que extremo!) y cuando hablábamos de mis gustos mi mama mencionaba "negocios de comics" o "los comics".

Pero les cuento una experiencia. Como buena fan de los comics fui a Fantabaires y con mucha alegría me senté en una computadora a ver cosas. En eso encuentro la dirección de un fan club y me entusiasme con la idea. Todo bien (mi mama me dejo ir sin protestar) y así fue como durante 5 reuniones me hice de amigos fanáticos como yo y la pasábamos bárbaro hablando de nuestros gustos y comparando tal o cual Sailor con la otra. Pero bueno, una amiga (mi mejor amiga) me invito de vacaciones y obvio que me encanto... hasta encontré un fanático de la animación como yo!- Pero todas las cosas buenas duran poco y una noche la mama de esa chica me empezó a interrogar sobre el tema. Puteo al fan club, a Lazer (al fan club porque decía que era una secta, y a Lazer porque tenía "malas palabras" y fotos de personajes desnudos)...

Uy!!! Descubrieron porque Lazer no sale nunca a tiempo! Los editores nos vamos de joda por ahí a hacer sacrificios humanos, beber sangre de paloma y predecir el fin del mundo mientras violamos niños indefensos y nos drogamos! La gran secta "Lazer" nos absorbe todo el tiempo!!!
En fin... ya tengo "No podés!" para el #8...

... y después siguió con Sailor Moon

porque tenia personajes trolés y etc etc. Me dijo que no tenia que ir mas al fan club, que no cree que gente como vos, con tu edad, etc, le puedan gustar los dibujitos, que Sailor Moon es infantil, que se lo iba a decir a mi mama para que no me dejara ir... y así hasta la 1.00 am. Realmente, yo me sentí muy mal que me hiciera mis gustos, pero busé me la banque... Así y todo, volví de las vacaciones y trate de disfrutar lo que pude del fanclub hasta que llego el día que se verían mi mama y la de mi amiga para hablar de eso. Como era de esperarse mi mama le creyó y me recontra prohibió ir al fan club...

Gran lastima porque hasta iban algunas mamas de chicos para acompañarlos, y yo le habia dicho (a mi mama) que fuera un día para comprobar que no pasaba nada. No solo hablábamos de Sailor Moon, también de Titanic, de "se lo que hicieron el verano pasado", Dragon Ball, Caballeros, lo primero que nos viniera a la cabeza...

Esta bien, al principio me molesto no ir mas, pero lo que peor me cayo es que no averiguara por si misma si era una secta o no, en vez de dejarse influenciar por alguien que según mi mama "investigó" (encima sin ir a comprarlo tampoco). Algo mas son los gestos que me hace cuando me ve con algo de Sailor Moon... Y hasta me prohibió comprar Lazer por todo lo que pasó! Por suerte mi papa le dijo que estaba exagerando, así que me salvó de esto último. En fin...

Mira, en la vida real, osea si fuera tu amigo y me sentara al lado, te diría que la madre de tu amiga vive en una nube de pedos y tiene marcadas tendencias nazis y paranoicas. Pero... desgraciadamente desde una revista no te puedo dar esa opinión tan extrema, aunque si alguien nos trata de secta y a mi me mentiros por mera suposición creo que me habilitaría a decirle cosas del mismo calibre a la otra persona...

A mi me importa tres carajos que halla gente que diga que esta revista es una mierda y corrompe y toda la bola. Es su opinión y tienen todo el derecho del mundo a expresarla como yo tengo derecho a expresar la mía. Eso sí, cuando esa gente con sus delirios se cree dueña de la verdad e intenta imponer por la fuerza sus ideas sin fundamentos a los demás, eso inevitablemente me da una bronca enorme. No puedo meterme en lo que decide tu mama y no puedo opinar al respecto por ética así que lo único que puedo hacer es sugerir que hables de nuevo con tu madre con la esperanza de que vaya, vea y se forme su propia opinión.

Ven los mecanismos de la mentira? Una persona inventa algo e otras actúan en consecuencia como si ese invento fuera una verdad. Se dan cuenta lo fácil que se desliza una mentira en nuestra sociedad? Seguro si lo seguís que pasé por eso, pero que hasta yo podría mentirles mil veces? Que puedo haberles mentido todo el tiempo?

Ahora unas preguntas:
1) Viste un video llamado Monday (no se si era el nombre del tema o del grupo) donde aparecían entre otras imágenes de las Tortugas Ninjas y Ranma 1/2? Recuerdo haber oído hablar de tal video, pero no lo sé identico. Si algún lector sabe lo invito a escribir.
2)De verdad sos heterosexual? (no tengo nada en contra, solo quiero saber si es verdad). Me parece que no! Venite una nochecita a casa y vas a ver como te demuestro que si... (Sorry, pero no encontré forma mas suave de responder a tal agresión a mi virilidad...)
Por casualidad no estas confundiendo el

significado de Heterosexual con el de homosexual...?

3)Y la nota de Shurato? Y la de Candy Candy? antes de fin de año...

4) A que hora pasaran Robotech en Cartoon Network? No lo se. Si hacen lo mismo que hicieron en USA será en la que están dando Voltron en estos momentos. Serie que quitaran para poner Robotech.

5) Pasaran de una vez por todas las series de "en lista de espera" por algún canal? Te remito a la entrevista a Contreras para muchas respuestas a eso. Pero entiendo que todo depende siempre de factores económicos y de política de empresas. Así como puede llegar una serie mañana, también puede no llegar, nunca. A veces se pasa una serie antes en otro país, a veces antes acá. La película de Sailor Moon R, por ejemplo, la editaron antes acá que en México, pese a que el doblaje se hizo en ese país, mientras que con Caballeros del Zodíaco hubo que esperar 3 años desde cuando se editaron los primeros capítulos al castellano para verla por estos lares.

Algo mas: No crean que no nocte que la pag 9 están Serena y Darien en la cama en el comic... Che, Mcdonnald's es una porquería rica, no están hartos de ver las jujos y gorditas hamburguesas como las muestran en la tele y luego ver como es en verdad ese cacho de carne (que quien sabe que carajo tendrá) que venden...?

Ah... Alguno vio la película "Un día de virginitad (Falling down)"... Hay cierta escena en un fast food que materializa las fantasías de todos al respecto...

Como que concluye Sailor Moon en Sailor Stars? Me dijeron que están pasando una nueva serie en este momento en Japón y que habla otra...

Ahora te creíste vos un verso por no chequear la información! Sailor Moon concluyo en Sailor Stars y al día de hoy no salió en Japón ninguna cosa mas. No descarto que algún día saquen alguna película mas o serie de Ovas pero de momento no hay nada ni planeado. Si algo así saliese no te quepa duda que lo verías en la sección News de Lazer inmediatamente.

Va a pasar algo entre Paty y Oliver? No tengo sueños con Darien. Les da lo mismo si es con los de titanic o Dick Carter de los Backstreet Boys? Bueno, eso es todo por hoy. Ah! Quisiera que me escriban fanáticos/as de lo que sea : Av.Beltrán 2481 4-A cp (1096) Cap Fed. Con cariño Paula Fernandez Buenos Aires (Cap Fed)

Gracias por escribirnos y tenernos confianza para contarnos estas cosas. Te deseo toda la suerte del mundo y no dude de contarme como termino esto.

- LZ-7-03
Guenas Leas:
Como anda piscui? Te escribimos desde Cipolletti, Rio Negro, asociado con Bariloche entendés?. Lo que queremos decir es publica nuestra carta!!lI apoya a los del área o sino salimos y le rompemos el local a Juan de Atila Comics.

Humm... Cipolletti no estaba a 450 kms de Bariloche??? Un tanto abarcativa tu "area"...

Vamos a presentarnos: somos dos pendejos de 17 años que nos gusta todo lo

relacionado con los comics, animés y queríamos felicitarte por la revista además de pedirte un favor. Por cierto, actualmente estamos cursando quinto año y todavía nos sabemos que vamos a hacer, así que eso nos lleva a preguntarte: No necesitas ayudantes? Nosotros hacemos de todo: barremos, tipeamos, grabamos animés de Magic clík, sacamos el perro a mear y un toco de cosas más... Esto te lo decimos para que veas que no todo el mundo te dice únicamente que la revista esta genial para luego cagarte a pedos porque sale cada muerte de obispo. (Che, 30 días tuyos son 60 nuestros, no?)

Es la magia del chicle tiempo que describe la teoría de la relatividad... Pasa que vivo en un universo paralelo...

Mira, maquina (de decir boludeces pseudo-filosóficas que le cambian la vida a los pendejos) a nosotros no nos molestaría una Lazer como la que planteas en la editorial del #6, tenes todo nuestro apoyo.

Pero no tenes que favor, publicar esto: "María, Que te hicimos para que no nos contestes? Te extrañamos, necesitamos hablar con vos. RESPONDENOS!!! (por favor) Disculpamos por lo que sea que te hallamos echo, no lo volveremos a hacer sorry."

Te explicamos: María es la chica de LZ-3-03, con la cual nos estamos escribiendo y de un día para el otro nos cobrio el rostro y queremos volver a tener comunicación, por eso recurrimos a la disculpación pública y tu bondad de publicarla. Super pregunta. Por que se parece Luciana Clara a Leandro Oberto? caso es pariente tuyo o te existe de personaje principal de Convergencia, y que Pier es una de las minas?

Y... a lo mejor Pier es onda Ed Wood... En el correo de Convergencia#2 me exployo sobre este tema que ya me tiene las bolas recontra llenas!!!

Lo mejor que nos viene pasando, además de ustedes, es que nuestros viejos apoyan lo que nosotros vemos. Mis viejos son fans de Dragon Ball y los de Manuel se quedaron copados con

Akíra. hay veces que mi viejo graba Dragon Ball a la medianocha por maa. Gueno, la vamos terminando, mucha suerte y gracias por lo que haces por nosotros.

Che, para cuando al lista de Comiquierias? Ahí yo también veía Angel y la flor de los siete colores, el relato de ese pibe me hizo recordar esos tiempos. Hablen de afrodita, la novia de Mazinger (si esa te pega un tetazo te mata)

Manuel Alvarez & German Schrott Suarez Celman 311 - Cipolletti. Rio Negro, CP 8324.

Bueno, me tome la libertad de publicar su dirección por las dudas que esa chica no les este contestando porque perdio la dirección (cuando se van a pasar telefonos?).

La lista de Comiquierias si todo va bien saldrá en el próximo número. Y Afrodita no era la novia de Mazinger, simplemente era el robot de Sayaka, la novia era Minerva.

- LZ-7-04

Revista Lazer:

Holal Que Tal? Les cuento que acá en Rio Cuarto finalmente abrieron una comiqueria, se llama Babylon Comics. Saludos para ellos

Bueno, ya que estamos decile a la gente de esa comiqueria que [warning: chivo descarado] si quieren vender Lazer y las demas revistas de Editorial Irea pueden contactar a la gente de Genesis (que puso un aviso en la Pag 31 de este numero ) ya que son los encargados de distribuir nuestros productos al circuito de negocios de comics.

Sabes que revisando mi colección y acomodándola , me pare en las revistas de Liga de la Justicia que publico Ed.Perfil y en el correo del #4 veo un tal "Leandro Oberto de Bariloche" y yo pienso: "Um... no será el actual responsable de Lazer? el había mencionado que vivió en Bariloche, así que por consecuencia debe ser el mismo!"

Ahí Picarol Te descubrí! Ahora se que hacías en Bariloche: joder a los de

Perfil!!! Por la carta se ve que no estabas nada conforme con las traducciones y todo eso. Es cierto, yo tampoco estaba conforme. Un poco mas y traducían los nombres de Batman y Superman. Te imaginas? Hombre murciélago y Superhombre???? Muchas gracias por el tiempo. Saludos a la barra! Gaston Pacheco Rio Cuarto (Cordoba)

Si, esa gente que trabajaba en Perfil me parece que vivía absolutamente alejada de la realidad. Supongo que deben ir a las disquerías y pedir discos de Reina (Queen) Basura (Garbage). La policía (The Police) los chicos del negocio de Mascostas (Pet Shop Boys)... Siempre me llamo la atención la incapacidad de algunos de hechar un vistazo al mundo y ver como es... Macho, si todo tiende a la universalización de nombres para que mierda vas a andar traduciendo? Por mas que tu publico sea un pendejo de 9 años, no te das cuenta que ese pendejo va y compra música y videogames (dos cosas que venden unas cien veces mas que los comics...) en ingles con nombres originales? En fin... allá ellos...

"Lo de 'No Podes!' se lo afanaste a Pato Galvan?"  
Martín Gerli  
Merlo (Bs As)

La frase "No Podes!" es una típica expresión argentina que utilizamos todos los de la editorial desde hace muchos años. Sabíamos que Pato Galvan la estaba utilizando en su programa de tv cuando lanzamos Lazer, pero consideramos que eso no era motivo suficiente para no incluirlo puesto que el no la invento.

Bueno, eso es todo por este mes, en el próximo numero seguramente afanaremos con una nota de Dragon Ball Z aprovechando que empezaron a pasar la serie en televisión, así que ya se pueden ir imaginando la tapa... Arrivaderci!

- LEANDRO OBERTO

Agradecemos las cartas de: Miguel W. Angel, Vaneza Castro, Andrea Nuñez, J. Pablo Amantini, M. Celeste Fernandez, Juan Manuel Rodriguez, Sebastián Darraidou, Eduardo Tolosa, Fabricio Liquez, Victoria Ada, Walter Alderete, Alejandra Dávalos, Gabriel Gastón Irssek, Marcelo Cardoso, Jorge Fernández, Juan Manuel Novo, Roberto G. García, Jose Eduardo Fente Blanco, Alejandra Gonzalez Alegre, Julián Ernesto Cabado, Mariana Montoya, Lucas Bover, Facundo Van-Iseldyk, Jorge Ariel Friedman, Renzo A Velazquez, Yvan Cubilla, Josefina Garquillo, Marcela Goldstein, Nicolas Maisano, Gustavo Perea, Marcelo Guido Vitulli, Gastón Rodrigo Ferreyra, Andrea Yanina Gaccetta, Laura Montenegro, Patricia, Prever, Eugenia Petrone, María Yepes, Daniel Ciolek, Pablo Aguirre, Ignacio Javier Mancini, Fernando Pontes, Arnaldo Miguel Speranza, Daniel Eduardo Tejada, Susana E. Servodio, Juan Carlos Casale, Gandolfo Amadeo, Jose Joaquin Vicente, Ignacio Andres Amarillo, Antonio Ganem, Daniel E Speratti, Daniel Figueroa, Ariel Ramirez, Bruno Gomez, Mauro D. Quiroga, Lucas Garcia, Sergio Benjamin Cochia, Gisela Paola Rondina Bacigalupo, Luciana Illesca, Romina Souza, Walter L. Moreno, M. Mercedes y M. Soledad Salazar, Roberto Facundo Sams, Bernardo German, Valentin Robert, Sabrina Ester Ferreyra, Rosana Fernández, Santiago Bozzini, Carla P. Ortega, Santiago Espina, Elena y Alejandro Pais, Sandra Susana Giroldi, Gabriel Gastón Irssek, Ruben Carrizo, Walter Villalba, Lionel R. Fernández Rosca, Enrique Jesús, Lois, Facundo Nicolás Vellilla, Daniel M. Simois, Claudio Hernán Oviedo, Gastón Esteban Rodríguez, Luis Ricardo Síluz, Evelyn Rea, M. Soledad Torres Posada, Federico Lizzi, Lucas Del Valle, Mario Zamorano, Federico Fantini, Ignacio Javier Mancini, Paula Fernandez, Marina R. Diaz, Nicolas Antonio Guzza, María Laura Barreira, Ana Yanet Monsalve, Angel Mauricio Martinez, Analía Fernanda Mayo, Yamil Jaskolowski, Horacio R. Crovetto, Carlos Torres, Mariano H. Victory, Rodrigo Biancetti, Jorge Sebastian Cordoba, Hernan Gonzalez, Tomás Deverill, Daniel J. Furlano, Nestor Biliato, Antonio Ganem, Claudio Matias Villacorta, Tanya Garcia Saldes, Juan Pablo Millán, Matias Roldán, Joaquin Jaime, Emanuel Tomás, Gastón Nicolás Flores, Lisandro Jaskolowski, Ignacio Andrés Amarillo, Gustavo J. Vazquez, Gonzalo Manuel Souza, Santiago Garavaglia, Cintia Verdugo, Santiago Irazueta, Virginia Villalba, Luciano Banchoero, Lucas Del Valle, Bárbara Elizabeth Rubert, M. Alejandra Ruggieri, Emiliano Fernandez, Natalia Suarez, Romina Amaya, Mariano Flores, Diego Gabriel Pretel, Natalia María Tapia, Juan Pablo Barrio, Marcelo Bugallo, María Soledad Chiuso, Facundo Exequiel Montañez, Bruno M Ruiz, Germán Schrott, Nicolás Panei, Leandro Ariel Di Lonardo, Javier Andrada, Leandro Quintana, Natalia Perri, Mauro F. Jofré, Joaquin y Santiago Vilaseca, Esteban Samuel Fernandez, Leonardo Emanuel Gorosito, Martín Roa, Germán Bozzini, Leonardo Gastón Pacheco, Leandro Ariel Di Lonardo, Yesica Laghezza, Rodrigo Moloney, Diego Rodolfo Bustos, Eugenia M. Abalos, Ana P. Beuussafert, Roberto agosto Aguilera, Noelia C. Abalos, Matias Colombert, Matias Delgado, Agustín Palucci, Sebastián Echevarría, Leandro Meyer, Francisco Cisera, Pablo Matias Otvirero, Romina L. Martinez, Desire Mezo, Matias Delgado, Sebastián H. Alcántara, Alejandro Coyle, Daniel y Facundo Masci, Enrique J. Lois, Javier A. Sciacchitano, Nicolas Gagliari, Roberto Facundo Sams, Gabriel Mazzoni, Carmen Natalia L. Baez, Gustavo Ayunta, Jesús Paré, Alejandro González, Kajna Gamin, Franco Millado, German Schrott, Manuel Alvarez, Francisco Cabrera, Martín Orta, Yesica Romina Lato, Matias Terré, Sebastián Naro, Juan José Morell, Natalia L. Elce, Carolina Paola Graneros, María Medina, Dario Perez, Alberto Arrigo, Bernardette Boutet, Andrés G. Cola, Joel Dario O Delgado Segovia, Esteban Fernandez, Nestor Fernando Morales, Cynthia L. Mon, Romina Amaya, Claudio Benitez, Matias Delgado, Luisa Camila Ramirez, Federico Fantini, Gerardo David Quiros, Martín Roa, Sofia Sol Rendine, Marianaella Pomilio, Yesica Yllesca, Marianaella Pomilio, Isabel Pereira, Angela Martinez, Paulo N. Airaud, Fabián Javier Menesteroso, María Sol Dominguez, Gabriel Moreyra, Gonzalo Mantchoff, Pablo José Menesteroso, Daniel A. Wilson, Natalia y Cristian Olguin, Ana Riez, Patricia Porta, Alberto Arrigo, Matias Ariel Canosa, Santiago Garavaglia, Manuel Edmundo Betancur, Alejandro Daniel Torrijos, Gabriel Ramirez Sananes, Diego Gómez, Maximiliano Piguera, Juaf F. Marone, Dario M. Rodriguez, Esteban Farina, Sabrina Soledad Zunda, van Pablo Peloso, Jose Luis Inchauspe, César L. Mchuiti, Facundo Montañez, César Alberto Leomparr, Lorena Gisela Torres, Julieta Plomero, Emanuel Tomás, Matias Mingarchi, Diego Fonseca, Nieve Ochoa, Marco Mencía, Daniela Susana Gonzalia, María Lorena Gomez Bravi, Luis Alberto Marquez, Paola Reinhardt, Viviana, Alexa Mokol, Alejandra Bavastro, Nahuel Diamarco, Piguera Maximiliano, Lorena A. Romero, Diego Ariel Peña, Gustavo J. Vazquez, Cristian Eduardo Romano y una bocha mas que quedara una vez mas para el proximo numero.